

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算						538,200				
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.21-111.11.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,000	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠察社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	今周刊官網(Banner)、Youtube	
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠察社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	今周刊Instagram	
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠察社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	科學人facebook	
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.28-111.12.04	能技組	公務預算	能源科技計畫	6,000	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠察社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	ESG永續台灣官網(Banner)	
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.26	能技組	公務預算	能源科技計畫	40,800	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠察社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	今周刊facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	40,800	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠寮社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	今周刊facebook	
	能源轉型主題影片-公民電廠 點綠成金！	網路媒體	111.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	由在地居民現身說法，分享淡水忠寮社區推動公民電廠之契機與轉型過程，引發目標受眾對公民電廠的興趣與環境永續的認同，將能源議題融入民眾關心的民生經濟、綠能商機、教育等層面。	ESG永續台灣facebook	
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.21-111.11.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,000	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	今周刊官網(行動版)(Banner)、Youtube	
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	40,800	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	今周刊facebook	
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	40,800	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	今周刊facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.30	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	ESG永續台灣facebook	
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	今周刊Instagram	
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	科學人facebook	
	能源轉型主題影片-光電產業「綠領」人才大爆發！	網路媒體	111.11.28-111.12.04	能技組	公務預算	能源科技計畫	8,000	財團法人資訊工業策進會	透過產業專家陳述我國光電產業前景、產業人才需求、薪資行情等正向誘因，以及業界學長姐分享職務內容與產業魅力，提供學子未來職涯建議，吸引更多優秀人才投入光電產業，讓準社會新鮮人發現不同專業領域都可以在光電產業找到發揮所長的機會。	ESG永續台灣官網(行動版)(Banner)	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	台灣淨零永續暨台北能源產業就業博覽會	網路媒體	111.11.28-111.12.10	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,000	財團法人資訊工業策進會	透過舉辦『台灣淨零永續暨台北能源產業就業博覽會』，以發展再生能源為核心訴求，淨零碳排及循環經濟作為手段，期望協助產業達到與環境共存之永續發展。另一方面，期望透過邀請民眾參與，協助民眾了解能源產業並提供進一步就業媒合機會。	WindTAIWAN官網(Banner)	
	台灣淨零永續暨台北能源產業就業博覽會	網路媒體	111.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	6,000	財團法人資訊工業策進會	透過舉辦『台灣淨零永續暨台北能源產業就業博覽會』，以發展再生能源為核心訴求，淨零碳排及循環經濟作為手段，期望協助產業達到與環境共存之永續發展。另一方面，期望透過邀請民眾參與，協助民眾了解能源產業並提供進一步就業媒合機會。	WindTAIWAN facebook	
	台灣淨零永續暨台北能源產業就業博覽會	網路媒體	111.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	3,000	財團法人資訊工業策進會	透過舉辦『台灣淨零永續暨台北能源產業就業博覽會』，以發展再生能源為核心訴求，淨零碳排及循環經濟作為手段，期望協助產業達到與環境共存之永續發展。另一方面，期望透過邀請民眾參與，協助民眾了解能源產業並提供進一步就業媒合機會。	WindTAIWAN Instagram	
	台糖沙崙智慧綠能循環住宅融合永續概念	平面媒體	111.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	98,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城台糖沙崙智慧綠能循環住宅循環經濟理念植入營造產業的實踐。	聯合報	
	能源研究發展基金						1,816,393				
	汽電共生燃料轉型，持續為減碳邁進	網路媒體	111.11.24-111.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過FB宣傳進行燃料轉型實績，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
	金屬中心熱回收工業爐擴及中高溫	平面媒體	111.11.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	57,750	財團法人金屬工業研究發展中心	分享金屬中心研發團隊建立國內自主高效自預熱式燃燒器，可以協助廠商快速導入，並在確保滿足國內排放法規條件下，達到提高設備節能與可靠度的目的。	工商時報	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	舉辦能源資通訊技術研討	平面媒體	111.11.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人工業技術研究院	分享智慧軟硬體相關技術與運用經驗，讓產業各界在工業4.0與人工智慧潮流下，可應用相關新興技術，提高生產效率及品質，降低能源使用。	工商時報	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.11.10-111.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.11.25-111.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,750	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	中華民國冷凍空調技師公會全聯會季刊	
	TAF認可商用冷凍冷藏櫃測試實驗室服務特色及應用服務	平面媒體	111.11.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	於台灣冷凍空調學會會員大會手冊刊登廣告，藉以宣傳TAF相關實驗室技術，增加技術服務機會。	台灣冷凍空調學會手冊	
	「節電 我的主場」宣導短片託播	電視媒體	111.11.01-111.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節電意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
	「節能挑戰篇」廣播託播	廣播媒體	111.11.01-111.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
	響應全球2050淨零轉型 落實近零建築目標	網路媒體	111.11.30-111.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	195,000	財團法人台灣建築中心	將近零觀念融入建築設計、建造，以及生活當中，充分整合現行多元技術於建築設計及管理，並透過日常生活的行為改變，持續向近零建築的目標邁進。	遠見雜誌官網	
	能源管理學習社群助益能管員節能提案	網路媒體	111.11.18-111.12.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,400	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，以各節能主題結合專家臨場輔導，協助企業評估節能潛力、確認資源及可行性，產出節約能源方案之提案。	自由時報網	
	大同公司訂定節能策略 貫徹永續經營理念	網路媒體	111.11.21-111.12.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,400	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，大同公司提案輔導成果發表。	自由時報網	
	南華大學參與社導 讓節能事半功倍	網路媒體	111.11.23-111.12.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,400	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，南華大學提案輔導成果發表。	自由時報網	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	生物技術開發中心研擬長遠節能方案	網路媒體	111.11.22-111.12.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,400	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，財團法人生物技術開發中心提案輔導成果發表。	自由時報網	
	和平電力空調系統導入自動化節能更高效率	網路媒體	111.11.24-111.12.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,400	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，和平電力股份有限公司提案輔導成果發表。	自由時報網	
	小劇場創作競賽暨頒獎活動宣傳	網路媒體	111.11.07-111.12.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	44,100	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體新聞、精華剪輯及粉絲專頁花絮貼文等方式，讓議題熱度持續發酵並擴散效益。	聯合新聞網等10家	
	小劇場創作競賽暨頒獎活動fb宣傳	網路媒體	111.11.12-111.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	376,887	國立臺灣師範大學	藉由網路社群媒體傳播活動當日精彩片段加強曝光度及參與度，提升活動能見度。	能源教育資訊網FB	
	節能運動Chill嗨嗨	網路媒體	111.05.01-111.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,346	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊與舉辦網路活動，藉由製作圖卡、圖文懶人包及節慶宣導等，提升能源教育資訊的廣度與深度，並將能源教育資訊網及FB粉絲專頁互相配合，拓展FB追蹤人數增加觸及率，從被動式搜尋網站，變成主動將能源教育相關資訊曝光。	能源教育資訊網FB	本案於11月完成後付款。
	漁電共生議題-在台灣的故事節目合作	電視媒體	111.10.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	350,000	波希整合行銷有限公司	透過電視媒體的廣泛性，運用行腳類節目訪談在地漁民，推廣漁電共生之優點，更讓民眾看到許多漁民響應，改變觀念。	三立電視台	
	挑選除濕機小撇步	網路媒體	111.11.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	連續下好幾天雨，家中變得潮濕，除濕機的需求也會上升，分享以公式計算挑選合適的除濕機給民眾參考。	Facebook	
	馬達等級及能效比較圖	網路媒體	111.11.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	使用與電壓不相符之馬達，做耗電度數會比高效率馬達多，製作馬達等級及能效比較圖，讓民眾可以了解汰換老舊馬達可以提升馬達效率，達到節電效果。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	漁電共生環社檢核相關文件撰寫專班報名	網路媒體	111.11.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	推動漁電共生政策中，需要經過環社檢核後才能設置，宣傳環社檢核相關文件撰寫專班，讓有興趣參與漁電共生之民眾能夠報名，並提升文件撰寫的完整度。	Facebook	
	能源小百科-氫的顏色	網路媒體	111.11.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	氫能是淨零排放政策中重要的替代能源，介紹不同顏色的氫是因來源不同，使民眾更了解氫能，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	宣傳在臺灣的故事合作影片	網路媒體	111.11.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電設置需要很大的土地，漁電共生結合漁業與太陽光電，讓土地多元化利用，宣傳在臺灣的故事團隊親自到台西試驗場走訪影片，讓民眾從影片中得知實際狀況，提高民眾對漁電共生政策之認同。	Facebook	
	光鐸獎頒獎典禮	網路媒體	111.11.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	介紹光鐸獎是透過審查機制，評選出優質的太陽光電系統，並分項介紹光鐸獎裡的四個獎項種類。	Facebook	
	離岸風電海上作業	網路媒體	111.11.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	離岸風電的海上作業危險性非常高，從事人員須透過專業培訓才能執行，並說明在作業前與作業中會遇到的困難，讓想從事此行業之民眾能了解。	Facebook	
	延長線收納	網路媒體	111.11.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	延長線是許多民眾會使用的物品，錯誤的收納延長線可能導致電線走火，製作圖卡建議民眾以正確的方式收納，以免發生危險。	Facebook	
	我的綠能之旅抽獎活動	網路媒體	111.11.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,490	波希整合行銷有限公司	為使民眾能親自走訪再生能源案場，或親眼欣賞再生能源設施，辦理我的綠能之旅線上活動，並準備豐富的禮品贈送給民眾。	Facebook	
	節能運動Chill嗨嗨	網路媒體	111.11.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	宣傳節能運動Chill嗨嗨活動，並且發布直播預告，讓不能到場之民眾也能在線上參與。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	光鐸獎案例介紹	網路媒體	111.11.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	桃園高鐵站在車站大廳及遊客進出的風雨走廊設置太陽光電設施，獲得第九屆光鐸獎-「優良屋頂型系統獎」，分享案例給民眾。	Facebook	
	111年度國民中小學小劇場創作頒獎活動	網路媒體	111.11.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	為培養學童正確的節能觀念，能源局舉辦國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場創作競賽，將能源議題、節能行為帶入劇本中，在激烈的競賽中宣布最終名次，製作圖卡公告給民眾了解。	Facebook	
	漁電共生影片廣告	網路媒體	111.11.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	波希整合行銷有限公司	強化能源局拍攝漁電共生影片之推廣，讓更多民眾能廣泛的了解政策之實質內涵。	Youtube	
	廠房屋頂顏色	網路媒體	111.11.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	有許多鐵皮工廠，塗層會以墨綠色為主，宣傳屋頂以白色或是淺色系油漆，可降低屋頂帶來的熱負荷，降低屋內的屋度，提供給民眾參考。	Facebook	
	動力與公用設備補助作業	網路媒體	111.11.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	宣傳能源局的動力及公用設備補助作業，將時間、產品、具申請資格對象詳細公布於粉絲專頁上，提升民眾使用高效率動力設備之意願。	Facebook	
	儲能系統結合太陽光電競標案開標結果	網路媒體	111.11.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	為解決太陽光電的間歇性問題，鼓勵業者設置時結合儲能系統，公布競標案開標結果，並將搭配儲能系統的好處，宣導給民眾知道。	Facebook	
	能源小百科-海洋能	網路媒體	111.11.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	除了太陽光電、風力發電及地熱發電外，臺灣四面環海，有發展海洋能的潛力，介紹平時民眾較少接觸的海洋能，提供正確的能源知識。	Facebook	
	太陽光電網路廣告	網路媒體	111.11.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	波希整合行銷有限公司	強化太陽光電之推廣，運用廣告投放，讓更多民眾能接觸，引領民眾進入網站了解資訊。	Google/Line	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源小百科-廚餘發電	網路媒體	111.11.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	廚餘回收是日常生活中常會接觸的問題，介紹廚餘發電讓民眾了解，廢棄物也是可以再利用的，經過厭氧發酵後，可做為不同方式利用。	Facebook	
	安裝太陽光電板注意事項	網路媒體	111.11.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	太陽能光電板設置在所有再生能源發展中，相較容易，但仍有許多該考慮注意的細節，才能確保最佳發電效率，製作圖卡給予民眾正確的觀念，提升民眾在自身家中屋頂安裝太陽能光電板之意願，以利提升設置容量。	Facebook	
	綠能好好玩-紅葉谷綠能溫泉園區	網路媒體	111.11.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	臺灣有許多有地熱潛能區域，紅葉溫泉因受天災影響，在今年重新開幕，園區內有介紹地熱鑽井的相關區域，介紹給民眾，提供給民眾出遊的新選擇。	Facebook	
	線上活動-尋找再生能源	網路媒體	111.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,570	波希整合行銷有限公司	面對地球環境日趨惡化，各國紛紛提出相關政策發展再生能源，為擴大再生能源推廣，希望藉由本次活動，提升民眾對再生能源的了解。	Facebook	
	離岸風機怎麼發電	網路媒體	111.11.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	離岸風電設置於離陸地有些距離的海面上，風機發出來的電需要經過海底電纜及海上變電所才能傳回陸地，製作簡易版的示意圖，讓民眾可以更清楚發電過程。	Facebook	
	減少車輛耗能	網路媒體	111.11.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	為使車輛耗能減少，能源局公布車輛油耗指南，讓民眾在選購車子時可選購能源效率較好的車子，及宣導加油以跳停即可，減少車輛負載也可以減少耗能。	Facebook	
	建築整合太陽光電	網路媒體	111.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電設置有分許多種，其中有一種是取代建築材料之方式，提供給民眾參考，若想參與再生能源設置也可以當作選擇，並詳細介紹建築整合太陽光電發電設備常見的兩種模式。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金						10,000				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.11.01-111.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。