

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算						205,188				
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.04	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	SEMI活動eDM	
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.05、111.10.17	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	SEMI活動eDM	
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.05-111.10.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	Google Display Network 多媒體廣告聯播網	
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	facebook	
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.19	能技組	公務預算	能源科技計畫	110,188	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	facebook	
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.19-111.11.02	能技組	公務預算	能源科技計畫	25,000	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	facebook	
	綠能科技啟動淨零時代競爭力論壇	網路媒體	111.10.26-111.11.09	能技組	公務預算	能源科技計畫	25,000	財團法人資訊工業策進會	拓展我國發展能源供應鏈之多元優勢與機會，提高我國淨零相關產業發展之國際能見度，並吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣。	台灣國際智慧能源週官網	

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	能源研究發展基金						3,073,286				
	什麼是微電網？分散式電源的靈活運用	網路媒體	111.10.24	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人台灣經濟研究院	藉由圖卡宣導民眾電力相關知識與政策。	Facebook	
	TAF認可商用冷凍冷藏櫃測試實驗室服務特色與應用服務	網路媒體	111.10.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人工業技術研究院	刊登廣告(TAF認可商用冷凍冷藏櫃測試實驗室)一則，宣傳相關技術，增加技術服務機會。	美國冷凍空調工程師協會台灣分會電子報	
	「節電 我的主場」宣導短片託播	電視媒體	111.10.01-111.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
	「節能挑戰篇」廣播託播	廣播媒體	111.10.01-111.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
	節約能源園區網路推廣行銷	網路媒體	111.05.01-111.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,076,611	財團法人工業技術研究院	配合111年節能月議題，於FB進行推廣節約能源園區網站「節能減碳大挑戰」活動專屬網頁，讓民眾實際體驗並響應+1，期帶動民眾節能風潮。	facebook	本案於11月完成驗收後付款。
	「節能輪胎-超帥篇」廣播託播	廣播媒體	111.09.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人車輛研究測試中心	透過廣播向民眾宣導節能輪胎標誌及其節能效益，期能鼓勵用車民眾選用節電輪胎。	198個廣播電台	公益託播。
	漁電共生	平面媒體	111.09.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	300,000	波希整合行銷有限公司	利用平面雜誌說明，漁電共生及太陽能的發電效益，並說明現今政策推廣狀況，讓民眾知道政府為了綠能發展持續努力。	今周刊	
	再生能源議題	電視媒體	111.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	350,000	波希整合行銷有限公司	提供正確的能源知識，透過題目設計，將再生能源議題，包含闢謠議題，在問答間傳達給民眾知悉。	東森電視台	
	漁電共生	網路媒體	111.09.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	波希整合行銷有限公司	提供正確的能源知識，為民眾解惑當風力發電機故障時，會有專業的維修人員至機艙內作業，確保風機維持正常運轉。	Facebook-熊秋葵	
	風機維修員	網路媒體	111.10.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	提供正確的能源知識，為民眾解惑當風力發電機故障時，會有專業的維修人員至機艙內作業，確保風機維持正常運轉。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	沼氣發電	網路媒體	111.10.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	沼氣發電也屬於再生能源之一，詳細說明沼氣發電的過程，提供民眾正確的能源知識，使民眾更了解生質能發電。	Facebook	
	班班有冷氣	網路媒體	111.10.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	波希整合行銷有限公司	說明政府跨部會努力，一起力促班班有冷氣政策成功，不但校園光電能供給運用，更同步達到節能功效，讓孩子有舒適學習環境，使民眾瞭解政府努力。	風傳媒	
	海洋地質探勘船	網路媒體	111.10.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	介紹架設風機前，到預定架設的位置，鑽探到海底，取得土壤樣本的海洋地質探勘船，使民眾更清楚離岸風機開發前是如何了解地質條件的。	Facebook	
	公民電廠插畫家合作	網路媒體	111.10.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	波希整合行銷有限公司	透過介紹居家可以做為公民電廠一份子，讓民眾知道只要簡單在屋頂架太陽能板，不僅僅隔熱，更可以賣電給台電，賺取額外收入。	Facebook-柴語錄	
	離岸風機差別	網路媒體	111.10.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹離岸風機固定式與浮動式之差別，圖卡上繪製兩種不同的風機，加上文字說明，讓民眾可以清楚了解兩種形式水下基礎安裝的不同。	Facebook	
	搭乘大眾交通工具	網路媒體	111.10.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	連假前發布圖文，宣導出遊選擇搭乘大眾交通工具，提升民眾大眾運輸工具的使用率，同時達到節能減碳。	Facebook	
	太陽光電綠能推廣	網路媒體	111.10.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	波希整合行銷有限公司	提供正確的能源知識，透過網紅實體訪查，到福德能源公園，實際探討現場利用公有地搭架太陽光電板，營造永續環境情形。	Facebook-鈞維根	
	綠能之旅	網路媒體	111.10.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,000	波希整合行銷有限公司	臺灣有許多再生能源設施及綠能景點，透過線上活動讓民眾分享私藏景點，供其他民眾出遊有更多選擇。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	臺灣第一座離岸風場	網路媒體	111.10.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	臺灣目前有兩座示範風場，及四座風場正在積極施工，另外臺灣第一座離岸風場，讓民眾更了解臺灣離岸風場開發情形。	Facebook	
	太陽能停車棚	網路媒體	111.10.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	向民眾介紹太陽能停車棚不但能遮陽避雨，減少車輛耗損，還能將太陽能板發出的電賣出，賺取額外收益等優點，提升民眾對於太陽能板設置的認同。	Facebook	
	瓦斯差別	網路媒體	111.10.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	天然氣瓦斯與桶裝瓦斯都被稱為瓦斯，以圖卡及文字向民眾說明兩者的主要成分，讓民眾清楚兩者的差別。	Facebook	
	創新技術博覽會	網路媒體	111.10.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	宣傳2022臺灣創新技術博覽會中的永續發展館，介紹了位於沙崙綠能科技示範場域製程試驗場C棟建立的首座「氫能示範場域」，並提供民眾展覽的活動資訊。	Facebook	
	節能績效保證專案	網路媒體	111.10.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	宣傳節能績效保證專案示範推廣補助，並將補助條件、額度及連結，呈現於貼文中，讓有需申請的機關，能快速了解。	Facebook	
	離岸風機安裝過程	網路媒體	111.10.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	離岸風電是政府主要推動的能源政策之一，開發過程十分困難，以圖卡及精簡的文字說明離岸風機是如何安裝的，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	天然氣如何運送的？	網路媒體	111.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹天然氣是由液化天然氣船運送來台，並在上船前會變成液體，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	海洋科技產業創新園區	網路媒體	111.10.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	製作圖卡及貼文，發布海洋科技產業創新專區獲頒國際風能組織之高度推薦培訓機構-安全及規範遵循全球獎，並介紹海洋科技產業創新專區的相關事宜。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	太陽光電系統的設置類型	網路媒體	111.10.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電系統設置類型有三種，分為屋頂型、地面型及水域型，分別詳細介紹，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	離岸風電工程打樁作業-氣泡幕介紹	網路媒體	111.10.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	各界關心離岸風電的打樁作業中，會產生噪音對海洋生態造成傷害，為使噪音減少，常會使用氣泡幕，製作圖卡介紹氣泡幕，讓民眾了解是如何降低噪音的。	Facebook	
	公民電廠網站介紹	網路媒體	111.10.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	為配合政府推動之太陽光電政策，介紹以公民為主體的公民電廠，並將資訊網連結提供於貼文中，方便民眾前往網站了解。	Facebook	
	政府機關及學校用電效率管理計畫執行成效	網路媒體	111.10.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	製作圖卡向民眾告知110年公部門用電效率較基期年(104)提升11.1%，提前達成目標，公部門帶頭落實節能，提升民眾加入節能行列之意願。	Facebook	
	屏東海洋生物博物館	網路媒體	111.10.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	以屏東海洋生物博物館為例，介紹建築整合型太陽光電發電設備建造的鯨典展示館，傳達關於太陽光電設置的正確資訊。	Facebook	
	手機攝影大賽中獎名單	網路媒體	111.10.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	波希整合行銷有限公司	為拉近民眾與再生能源之距離，舉辦再生能源手機攝影大賽，希望透過實際走訪再生能源案場，以攝影記錄下綠能設施的美，提升民眾對於再生能源的關注。	Facebook	
	節能標章期限	網路媒體	111.10.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	家電商品是否獲有節能標章驗證，為影響消費者購買意願的因素，因此製作圖卡宣導節能標章具有期限，在購買前應查證，保障自身權益。	Facebook	
	漁電共生	網路媒體	111.10.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	700,000	波希整合行銷有限公司	運用網紅與廠主的互動，將漁電共生概念帶出，養殖為本、綠能增值，並進行各種闢謠說明，讓民眾知道完整漁電共生概念。	Facebook/YouTube-賀瓏	

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金						1,178,520				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.10.01-111.11.15	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	146,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	AD2 創意廣告	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.10.01-111.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.10.01-111.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,840	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.10.01-111.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	502,451	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體 網路媒體	111.10.01-111.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	95,000	丹睿設計、台灣消費者保護協會	透過消保雜誌、消保協會之官方網站，向關心消費權益之民眾宣導簽訂定型化契約，強化宣導效益。	消保協會雙月刊、台灣消費者保護協會網站	
	再生能源現況及未來、離岸風電成果與目標及新能源發展趨勢	廣播媒體	111.10.17-111.12.21	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	212,729	財團法人工業技術研究院	促進民眾對政府推動再生能源發展之認知，達成廣宣政府推動再生能源政策之目的。 1. 再生能源現況篇：說明目前再生能源設置現況及發電情況。 2. 再生能源未來篇：宣傳至2025年我國的再生能源電力，將可提供超過4百萬人使用。 3. 離岸風電成果與目標篇：宣導目前推動成果及2025年離岸風電目標。 4. 新能源發展趨勢篇：提升民眾對地熱及氫能等前瞻新能源之印象。	好事聯播網	
	生質能源永續淨零 產官學研集思推動	網路媒體	111.10.28	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	75,000	行政院原子能委員會核能研究所	藉由政府政策、產業技術交流及業界的經驗分享，啟發國內生質能源淨零碳排技術應用的新解方，期據此帶動產業發展，創造未來的生質能源淨零商機。	中央社官網	

經濟部能源局(含各基金)111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	網路媒體	111.10.20-111.12.31	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	80,000	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	Facebook	
	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	網路媒體	111.04.21-111.04.30	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	36,000	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體類型者，不必填。