

經濟部能源局(含各基金)111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	<b>單位預算</b>						<b>240,000</b>				
	2022綠能科技交流暨研討會	網路媒體	111.08.01-111.08.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報APP/PC/手機	
	2022綠能科技交流暨研討會	廣播媒體	111.08.07-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	A-line	
	2022綠能科技交流暨研討會	網路媒體	111.08.09-111.08.12、111.08.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報官網	
	海洋專區-人培訓課程宣傳	平面媒體	111.08.01-111.10.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	金屬工業研究發展中心	推廣專區GWO人培訓服務項目與未來規劃課程。	中華民國海洋及水下技術協會季刊	
	<b>能源研究發展基金</b>						<b>3,211,404</b>				
	工業節電有訣竅，淨零碳排新未來	平面媒體	111.08.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	16,500	財團法人工業技術研究院	參加2022臺北國際自動化工業大展，向廠商與民眾宣傳馬達動力機械節能與動力公用設備補助資訊，以推動產業節能。	經濟日報	
	節能挑戰篇	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
	節電 我的主場	電視媒體	111.08.17-111.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,914,904	財團法人工業技術研究院	透過電視台製作短片進行宣導，期能鼓勵民眾落實節電行動。	民視、TVBS、東森新聞台、三立新聞台、緯來電視台	
	電器診斷-尋找家中的偷電賊	網路媒體	111.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	家電老舊耗電量高，介紹家庭電器用電家計簿網站，供民眾檢測家庭用電習慣、每樣電器的耗電度數，淘汰老舊電器降低耗電量。	Facebook	
	「儲能系統+太陽光電設置」-協助夜間供電需求	網路媒體	111.08.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電受到時間限制，為使夜尖峰供電穩定，經濟部公告儲能系統結合太陽光電發電設備相關規定，鼓勵大型太陽光電案場規劃設置儲能系統。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	節能行為-選用在地食材	網路媒體	111.08.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	大量排放溫室氣體對環境造成巨大影響，食衣住行都有不同的減碳方式，針對「食」向民眾宣導食物里程距離越長，製造越多的溫室氣體，選擇在地食材可以減少溫室氣體排放，有效減碳。	Facebook	
	能源安全存量	網路媒體	111.08.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	受到中國於臺灣周邊海域進行實彈演習，各界都很關心國內能源供應狀況。製作圖卡公告國內石油、天然氣及煤炭均高於法定安全存量，回應各界對於能源供應狀況之疑慮。	Facebook	
	電力系統守門員-電力調度員	網路媒體	111.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏天用電量高，民眾相當關注電力調度問題，介紹與電力調度相關之職業，說明電力調度員工作內容，使民眾更清楚電力調度的狀況。	Facebook	
	節能行為-冰箱擺放隔牆距離	網路媒體	111.08.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	冰箱緊貼著牆壁，會因沒有散熱空間影響運轉效率，造成電力浪費，製作圖卡宣導擺放時須注意保持適當距離，才不會造成浪費電的情況。	Facebook	
	汽電共生介紹	網路媒體	111.08.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	詳細介紹汽電共生的兩種發電模式，以及汽電共生的好處，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
	水源再利用-小水力發電	網路媒體	111.08.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	在大型水力發電設置逐漸飽和後，小水力發電成為新的趨勢，詳細介紹小水力發電之發電方式及適合規劃之場域，並說明小水力發電能夠帶來的附加價值，提升小水力設置數量。	Facebook	
	全國電力資源供需報告	網路媒體	111.08.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	向民眾公告110年度全國電力資源供需報告，並針對未來電力系統規劃的3大亮點分項說明。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	需量競價	網路媒體	111.08.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	在電力系統供應吃緊時，台電會透過需量競價，向高壓用戶回收電力，降低尖峰用電或將尖峰用電轉移至離峰時間，避免電力系統超載。以簡單的說明讓民眾了解，當電力供應吃緊時，有相關的規定，維持供電穩定。	Facebook	
	綠能科技交流研討會	網路媒體	111.08.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	分享能源局在臺南沙崙綠能科技示範場舉辦「GO! GREEN SHALUN綠能科技交流暨研討會」，同時宣傳場域內的「時光迴廊」，提供民眾了解綠能科技之選擇。	Facebook	
	水力發電種類介紹	網路媒體	111.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	臺灣已發展水力發電許久，介紹兩種水力發電種類，讓民眾更加認識水力發電之發電方式，以及每種形式的不同。	Facebook	
	加速風場施工-離岸風機設置	網路媒體	111.08.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	配合疫情變化逐步放寬，擬定離岸風電防疫計畫，協助業者加速風場施工，預估2022年底離岸風機累計設置可達200座。	Facebook	
	節能行為-手扶梯怠速	網路媒體	111.08.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	製作圖卡向民眾說明手扶梯突然變慢，是為了節能省電，在沒有人搭乘時進入怠速運轉模式，解釋手扶梯忽快忽慢的原因，為民眾解惑。	Facebook	
	冷氣節能小撇步	網路媒體	111.08.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	夏日冷氣使用率高，用電量上升電費跟著暴增，提供四種冷氣節能的方法，從挑選到使用的小撇步，讓民眾在炎熱的夏天吹得舒適又省電。	Facebook	
	清水地熱發電廠	網路媒體	111.08.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	49,000	波希整合行銷有限公司	地熱發電是政府再生能源推動政策之一，臺灣目前只有一座地熱發電廠-清水地熱發電廠，透過實際走訪，與廠內相關人員互動，以影片方式呈現，讓民眾更了解地熱發電，及認識地熱發電廠的運作。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	線上活動-能源專家，就是我！	網路媒體	111.08.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	政府積極推動能源轉型，提升再生能源裝置容量，透過線上抽獎活動，介紹太陽光電、風力發電及地熱發電，以填空題方式讓民眾填寫正確答案，同時讓民眾更了解三種再生能源。	Facebook	
	宣導開冷氣記得關門窗	網路媒體	111.08.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	開冷氣不關門窗不但會讓冷氣壓縮機持續運轉，使冷氣容易故障也耗電，製作圖卡向民眾宣導開冷氣要記得將門窗關上，才不會影響冷房效果。	Facebook	
	節能視訊診斷服務	網路媒體	111.08.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	因應疫情，中小能源用戶節能診斷服務中心今年新增視訊診斷模式，提升效率又能保持社交距離，製作圖卡宣傳此項服務，供民眾參考。	Facebook	
	生質能發電種類介紹	網路媒體	111.08.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	向民眾介紹生質能發電，並介紹沼氣發電及廢棄物發電兩種發電模式，讓民眾對於生質能有更深入的了解。	Facebook	
	2022紀錄綠能之美-手機攝影大賽	網路媒體	111.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	波希整合行銷有限公司	全球暖化、氣候變遷的問題日益加劇，能源轉型及再生能源設置，成為政府積極推動的政策，為拉近民眾與再生能源之距離，透過實際走訪再生能源案場，以攝影記錄下綠能設施的美，提升民眾對於再生能源之關注，以提高民眾對於政策推動之認同。	Facebook	
	<b>石油基金</b>						<b>576,221</b>				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.08.01-111.08.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	287,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	關鍵評論網	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.08.01-111.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

# 經濟部能源局(含各基金)111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	179,221	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
	液流電池電網儲能研討會	網路媒體	111.08.17-111.08.23	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	行政院原子能委員會核能研究所	期能達到液流電池之研究發展與交流目的，促進臺灣產官學研發展國產液流電池系統並建立本土生產製造產業鏈，扶植國內廠商並應用於不同領域。	工商時報官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體者，不必填。