

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算						146,000				
	2022新能源論壇國際論壇-風電場	平面媒體	111.07.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	
	2022新能源論壇國際論壇-風電場	網路媒體	111.07.25-111.07.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	21,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊電腦版官網(Banner)	
	2022新能源論壇國際論壇-風電場	網路媒體	111.07.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊活動eDM	
	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	平面媒體	111.07.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報	
	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	網路媒體	111.07.25-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	沙崙綠能科技示範場域FB	免費廣告。
	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	網路媒體	111.07.25-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	Google	免費廣告。
	能源研究發展基金						381,200				
	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.07.01-111.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google	
	熱泵結合吸附元件乾燥系統	平面媒體	111.07.06-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	18,000	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，提高技術能見度，有助於計畫技術授權與產學研計畫合作。	臺灣ESCO會訊68期	
	亞熱帶綠能建築技術研發測試平臺	平面媒體	111.07.06-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	宣傳亞熱帶綠能建築技術研發測試平臺相關技術，增加技術服務機會。	臺灣ESCO會訊68期	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	節電行動家-冰淇淋篇電視公益託播	電視媒體	111.07.13-111.08.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
	夏日節電Rap篇廣播公益託播	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
	恩恩老師EanTV FB粉專及YT頻道宣傳節能減碳大挑戰活動	網路媒體	111.06.10、111.07.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	151,200	財團法人工業技術研究院	透過影片以自然生活化呈現，宣傳節能月「節能減碳大挑戰」活動，以吸引親子客群。	恩恩老師EanTV、Facebook、Youtube	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.07.10-111.08.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
	電動車智慧充電示範場	網路媒體	111.07.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	因電動車越來越普及，對於充換電需求增加，台電設置全臺首座電動車智慧充電示範場，且搭配專設電表+專用電價兩大政策，有效運用離峰期間的電力餘裕，增加能源使用效率，也提升民眾換電動車的意願。	Facebook	
	EDC合作案例分享	網路媒體	111.07.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	EDC提供產業中小能源用戶現場節能診斷輔導，分享與苑裡李綜合醫院合作的例子，說明3年期節電改善，以及實地評估後發現的問題與解決方法，提升中小能源用戶節電改善之意願。	Facebook	
	節能行為-搭乘大眾運輸	網路媒體	111.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	因溫室氣體大量排放，導致氣候變遷，為落實節能減碳，提倡搭乘大眾運輸能帶來的好處，及提升大眾運輸工具的使用率，可減少能源消耗及污染排放。	Facebook	
	碳中和原油	網路媒體	111.07.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	分享中油進口臺灣首批碳中和原油之消息，向民眾說明政府與企業都有在落實節能減碳，並以行動共同參與淨零轉型政策，邀請民眾一起參與。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	第四屆臺英能源對話會議	網路媒體	111.07.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	能源局與英國在臺辦事處共同舉辦第四屆臺英能源對話會議，邀請專家分享離岸風電港務、實現淨零排放一生質能角色及淨零減碳政策的知識與經驗，會議簡要內容讓民眾了解再生能源推動的進度與目標。	Facebook	
	離岸風電 電力開發協助金	網路媒體	111.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為協助再生能源發展，經濟部修正電力開發協助金運用與監督管理辦法，新增離岸風電設施提撥電協金的規定，除了協助推動電力開發外，也提升周邊地區發展及居民福祉。	Facebook	
	太陽光電發電設備會產生噪音或造成電磁波危害嗎？	網路媒體	111.07.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為傳達正確的太陽光電知識，以圖卡方式說明太陽光電發電設備不會產生噪音，且產生的磁場強度低於環保署所訂的環境建議值，不會危害人體，讓民眾能安心，提升太陽光電發電設備設置數量。	Facebook	
	可以開著電蚊香睡覺嗎？	網路媒體	111.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏天到了蚊子變多了，民眾使用電蚊香的頻率與時間也提高，用電量也會提升，為使民眾安全用電，說明開著電蚊香睡覺可能會帶來的影響，分享正確使用電蚊香方法。	Facebook	
	加氫站	網路媒體	111.07.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	介紹加氫站係提供氫燃料電池汽車的基礎設施，氫能車不僅續航長、加氫快，也解決電動車耗電過大的問題，氫能被視為淨零碳排解方之一，許多國家亦積極發展氫燃料電池發電產業。	Facebook	
	節能行為 - 多量洗衣	網路媒體	111.07.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	夏天用電量暴增，電費也會跟著增加，提供節能的洗衣方法，讓民眾能夠不消耗多餘的電力，不但能省荷包，也能落實節能減碳。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	EMS 能源管理系統	網路媒體	111.07.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	在許多政策中都會提及EMS能源管理系統，製作圖卡搭配文字說明，讓民眾能清楚知道使用能源管理系統的目的，及介紹能源管理系統的好處，並分享政府政策也有使用此項系統。	Facebook	
	擴大充電樁設置	網路媒體	111.07.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為推動運具電動化轉型政策，經濟部鬆綁充電樁設置法規，重新盤點所屬單位業管場域，以利擴大設置充電樁，貼文內容向民眾說明法規更改的內容，及政府推動政策之方向。	Facebook	
	成為冷氣小達人活動-得獎名單	網路媒體	111.07.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	為宣導如何正確使用冷氣舉辦之活動，民眾相當踴躍的參與，以此公布正確答案及得獎名單。	Facebook	
	離岸風電研討會	網路媒體	111.07.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	離岸風電建構區域供應鏈是各國推動時關切之重點，經濟部能源局日前與歐盟執行委員會能源總署、歐洲經貿辦事處、歐盟駐日代表團、歐盟駐韓代表團共同舉辦離岸風電研討會，在會議中經驗交流，學習他國的經驗，在推動再生能源過程中更加進步。	Facebook	
	節能行為-關閉免治馬桶暖座功能	網路媒體	111.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	許多電器的功能也會分季節使用，夏天到了，免治馬桶的暖座功能變得不再需要，以圖卡呼籲民眾可以關閉暖座功能，在用電量提高的夏天，省下多餘的電力也可以守住荷包。	Facebook	
	太陽光電躉購費率優惠與加碼方案	網路媒體	111.07.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	經濟部修正太陽光電躉購費率，將111年下半年費率調整與上半年一致，且加碼大型案場的獎勵優惠，加速太陽光電設置，也提高民眾設置太陽光電發電設備之意願。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	節能行為-開飲機加裝定時器	網路媒體	111.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	夏天到了,電費變多的情況下,民眾開始注重電力的使用,建議民眾於有待機電力之電器上,加裝定時器,能夠有效的省電,也能避免常拔插頭,對電器造成的損害。	Facebook	
	海氣象觀測塔	網路媒體	111.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	介紹離岸風電風場開發最前端設施-海氣象觀測塔,功能係用於蒐集各種氣象數據,估算離岸風機的發電量調配電力,讓民眾了解觀測塔對於離岸風電風場開發的重要性。	Facebook	
	石油基金						3,104,464				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	98,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	147,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Google GDN Banner	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	83,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	自由時報官網	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	683,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	三立新聞官網	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊,提供微電腦瓦斯表相關介紹,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,034,395	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度,提升民眾對微電腦瓦斯表印象,以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	69,069	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度,提升民眾對微電腦瓦斯表印象,以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	沈榮津巡視高雄漁電共生號召業者以綠能帶動養殖業升級	網路媒體	111.07.29-111.12.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	980,000	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，透過地方政府建置成效，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體類型者，不必填。