

經濟部能源局(含各基金)111年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	<b>能源研究發展基金</b>						<b>361,450</b>				
	台電影一開閉所完工宣導	網路媒體	111.6.29至永久	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,500	財團法人台灣綜合研究院	台電影一開閉所建立目的是協助電源引接及分送用電,可將離岸風電送回臺灣增加供電能力,並持續擴充容量供未來離岸風電開發併網等規劃,增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
	紡織智慧節能分享會 16日線上登場	平面媒體	111.06.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人紡織產業綜合研究所	藉由節能技術的交流分享,將所研發的紡織染整製程節能技術,期能協助紡織業者降低製程能耗、減少碳排放以及提升製程效率與品質,未來將拓展至全場域節能,使業者在企業發展與永續間取得平衡,可達到淨零碳排之目標。	經濟日報	
	用電50趴,節能在馬達馬達健檢團隊無遠弗屆線上為您解惑,線下到廠為您服務	平面媒體	111.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,700	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體發布研討會訊息,推動廠商自主節能意識與知識建立,並宣導工廠節能該從何處著手,以期找出廠內節電潛力,獲取最大效益。	工商時報	
	「節能挑戰篇」生活節能手法廣播託播	廣播媒體	111.06.16-111.06.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播託播生活節電手法,總計託播檔次67檔,以宣導民眾落實節電行動。	中廣新聞網、中廣流行網	
	能源局精進班 強化能管員實務能力	平面媒體 網路媒體	111.06.08-111.06.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	推廣今年首開之能管員精進課程研習特色,鼓勵能管員參與,以提升能管員專業能力為導向。	經濟日報、經濟日報官網	
	節能行為-電腦關機	網路媒體	111.06.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	宣導下班時將電腦關機,不但可以減少碳排放,還能夠省下不少電力,降低地球負擔。	Facebook	
	綠能好好玩-台灣鯛生態創意園區	網路媒體	111.06.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	介紹台灣漁電共生的生態園區,讓民眾更瞭解漁電共生實際運作且能品嚐美味台灣鯛,讓民眾出遊有更多樣選擇。	Facebook	
	太陽能熱水器介紹	網路媒體	111.06.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	介紹太陽能熱水器的加熱方式,以及沒有陽光時,太陽能熱水器是透過電熱器輔助加熱,讓民眾對太陽能熱水器能有更進一步之瞭解。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	智慧電網介紹	網路媒體	111.06.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過圖卡及文字讓民眾瞭解智慧電網如何運作、優勢及與傳統電網之差異，讓民眾能瞭解自己每日用電情況，並配合用電習慣選擇合適的電價方案，以節省電費支出。	Facebook	
	待機電力大解密 - 電視篇	網路媒體	111.06.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	以擬人化的電視圖卡，讓民眾知道電視螢幕電源還亮著時，電視只是進入待機模式，仍然持續耗電，同時宣導透過電視關機時拔掉插頭、加裝有開關的插座等方式，以減少不必要的待機電力。	Facebook	
	太陽能板清洗方式介紹	網路媒體	111.06.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	向民眾宣導長時間使用的太陽能板會因日曬雨淋、髒污覆蓋等因素影響發電效率，但只需用專門清洗機器或長柄刷搭配清水，就能夠輕鬆完成清潔工作。	Facebook	
	節能行為 - 爬樓梯代替電梯	網路媒體	111.06.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	向民眾宣導三樓以下以爬樓梯代替搭電梯，除了節省用電外，也可增加運動量，環保又健康。	Facebook	
	碳中和加油站介紹 - 台灣中油台南前鋒路加油站	網路媒體	111.06.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	以「台灣中油台南前鋒路加油站」為例，讓民眾更清楚加油站如何集合發電系統、輔以台電電網及儲能系統調節後達成節能減碳，再透過購買風力發電廠碳權，完成碳中和之目標。	Facebook	
	夏季電價及節電宣導	網路媒體	111.06.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	以表格的方式呈現解夏季電價計價方式，同時列舉幾項節電方式，邀請民眾一同從日常生活落實節能減碳、共同節電。	Facebook	
	畜牧場發展綠能介紹	網路媒體	111.06.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	以台南市柳營區八翁社區為例，讓民眾知道除漁塭外，畜牧場屋頂也可以設置光電板，另裝設後不僅能降溫、提高動物繁殖率，同時達到產業升級及增加發電收益。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	地熱徵兆區介紹	網路媒體	111.06.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	彙整台灣地熱徵兆區，讓民眾知道台灣擁有之地熱資源，同時讓民眾瞭解，地熱開發須透過精細評估與調查、計算開發成本及訂定開發優先順序等，與技術結合後積極發展，才能有效提升再生能源發電占比。	Facebook	
	線上活動-成為冷氣小達人	網路媒體	111.06.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	波希整合行銷有限公司	透過抽獎活動，以空格問答方式，宣傳三個開冷氣更節能的方法，透過冷氣省電方式之分享，吸引更多更多民眾參與，擴大節能減碳的成果。	Facebook	
	節能行為-穿著夏日輕衫	網路媒體	111.06.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	宣傳夏日穿著短袖或具排汗機能的衣服，再搭配空調與電扇，讓大家都度過一個舒適又涼爽的夏天。	Facebook	
	中國製太陽光電模組及電池不准許輸入國內之宣導	網路媒體	111.06.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,000	波希整合行銷有限公司	以淺顯易懂之圖文，向民眾傳達中國製太陽光電模組及電池不准許進口台灣，倘已採用者未限期改善，最重者會被廢止再生能源發電設備同意備案及電業執照之訊息。	Facebook	
	風機介紹-葉片大多採用三片之原因	網路媒體	111.06.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	簡介風力發電機葉片設計之相關考慮因素，同時說明三片葉片在發電效率及製造成本考量下，才是CP值最高之選擇。	Facebook	
	節能行為-快煮壺	網路媒體	111.06.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏日使用熱水的頻率較少，宣導於需要熱水時，使用加熱速度快的快煮壺替代電熱水瓶，以省下長時間保溫的電力。	Facebook	
	111年電價費率審議臨時會議決議宣導	網路媒體	111.06.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	宣導111年電價費率審議臨時會議結果，透過圖卡讓民眾瞭解基本民生用電及6類產業不調漲、家庭用電與用電大戶電費調漲情形，以及最新電價開始實施時間。	Facebook	
	沙崙綠能科技示範場域介紹	網路媒體	111.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	宣傳沙崙綠能科技示範場域今年獲得全球卓越建設獎-產業建築類金獎的殊榮，同時簡要說明場域內相關再生能源設施及設計理念。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>石油基金</b>						<b>1,596,059</b>				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	98,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	YouTube	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	49,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表關鍵字廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Yahoo、Google	
	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,344,983	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	94,076	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	