

經濟部能源局(含各基金)111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源研究發展基金						194,200				
	注意用電安全，小心「電弧」出沒！	網路媒體	111.05.12	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,200	財團法人台灣經濟研究院	藉由圖卡宣導民眾電力相關知識與政策。	Facebook	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.05.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	進行冰水機能源效率分級之推廣，期許透過能源效率分級廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
	111年經濟部節能標竿獎系列觀摩研討會活動報名資訊	平面媒體	111.05.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出節能標竿獎系列觀摩研討會各場次資訊，吸引各產業單位參與。	工商時報	
	節能行為-冰箱裝八分滿最省電	網路媒體	111.05.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	以冰箱擬人化的圖卡，宣導冰箱存放八分滿，避免冰箱感應器誤判冷度不夠、致壓縮機加強運轉，增加不必要的耗電。	Facebook	
	風力機組構造介紹	網路媒體	111.05.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	以圖卡方式介紹風力機組各項構造名稱、功能與所在位置，及說明風機在正常狀況下，可使用微電腦監控以維持自動運轉，讓民眾進一步瞭解風機機組相關知識。	Facebook	
	宣導中小能源用戶節能診斷免費報名事宜	網路媒體	111.05.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣傳「產業中小能源用戶節能診斷服務中心」(EDC)提供之服務，在圖卡及文字上加入申請方式的QR code與網址，及宣傳EDC今年新增之視訊診斷，讓民眾方便查詢與瞭解外，加速報名及服務之流程。	Facebook	
	碳捕捉與封存技術(CCS)簡介	網路媒體	111.05.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	解釋何謂碳捕捉，及簡要說明被捕集的碳後續封存及再利用之處理方式，讓民眾對於碳捕捉與封存技術能有初步之認識。	Facebook	
	地熱發電系統簡介	網路媒體	111.05.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹地熱之閃發蒸汽式發電系統及雙循環式發電系統，簡要說明兩種系統之運作方式，及因應不同之地熱資源性質及環境特性下，不同發電系統之選擇。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	智慧漁電共生溫室大棚及養殖數位分身示範基地介紹	網路媒體	111.05.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	藉由「智慧漁電共生溫室大棚及養殖數位分身示範基地」介紹，讓民眾瞭解利用智慧養殖技術可促進養殖產業再升級外，同時漁電共生亦實現了「漁幫電、電幫漁」的經濟效益。	Facebook	
	太陽能板裝置角度介紹	網路媒體	111.05.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	透過圖卡及文字向民眾說明，太陽能板於充分考慮地形、日照、天氣及建築產生遮陰處等因素後，選擇理想的傾斜角度裝置，才能達到最佳之發電效率及帶來最大的發電量。	Facebook	
	台灣首艘自建全迴旋大型浮吊船-環海翡翠輪介紹	網路媒體	111.05.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	介紹台灣首艘自建全迴旋大型浮吊船-環海翡翠輪，讓民眾了解環海翡翠輪載貨面積及功能等，以及台灣結合國外的技術及經驗後，離岸風場建置工程及水下基樁、大型風機的運輸與安裝作業都能更加順遂。	Facebook	
	綠能好好玩-台中風力發電站	網路媒體	111.05.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	透過台中風力發電站的介紹，讓民眾可近距離觀察風力發電機外，出遊有有更多樣的選擇。	Facebook	
	節能行為-更換LED燈泡	網路媒體	111.05.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	以許多企業與政府機關將辦公室的燈更換成LED燈為例，介紹LED燈的好處，並說明如何透過符合節能標章規範燈具之選用及正確安裝方式，以有效延長LED燈之使用壽命。	Facebook	
	防災型微電網介紹	網路媒體	111.05.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	說明防災型微電網除可透過太陽光電、儲能電池及柴油發電機供電外，讓民眾知道災害發生時，容易因災害而斷聯之地區，防災型微電網可自主供電逾72小時，讓居民在避難中心也能安全等待生活機能恢復。	Facebook	
	關於我可能讓你很意外的point-離岸風機篇	網路媒體	111.05.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	以熱門的hashtag—關於我可能讓你很意外的point，以西門子歌美颯SG 8.0-167DD風機為例，讓民眾對離岸風機能有更深入之瞭解。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	家用桶裝瓦斯補助申請宣導	網路媒體	111.05.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣傳111年偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助之申請條件、方式及時間，讓符合條件之家戶能夠在期限內及時申請。	Facebook	
	風機葉片轉向介紹	網路媒體	111.05.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	說明風機葉片如何配合季節風向及透過機艙裡的偏航系統自動調整機艙方向，隨時對著迎風面以獲取最大風力，提升風機之發電效率。	Facebook	
	碳足跡介紹	網路媒體	111.05.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	說明碳足跡定義，及宣導如何透過行為改變減少碳足跡，對環境能有更多貢獻。	Facebook	
	節能行為-冷氣篇	網路媒體	111.05.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣導開冷氣最省電方式，使民眾了解冷氣如何使用，夏天才能吹得涼爽又省電。	Facebook	
	地熱能發電示範獎勵申請宣導	網路媒體	111.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣傳地熱能發電示範獎勵之項目、獎勵金額及申請時間，讓符合條件之地方政府或地熱業者能夠踴躍申請，加速地熱能發電之推廣。	Facebook	
	節能行為-關閉待機家電電力	網路媒體	111.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	說明家電未關閉電源而只是進入待機模式，電力仍會持續消耗，故向民眾宣導適時拔掉家電插頭及關閉插座之開關，除減少家電待機之耗電外，也能減少電費支出。	Facebook	
	負碳排介紹	網路媒體	111.05.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	簡要說明負碳排定義，以及如何透過日常生活減碳行為與積極發展綠色能源、碳捕捉及再利用技術等，以實現負碳排之理想。	Facebook	
	能源小百科-備轉容量率燈號	網路媒體	111.05.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	說明備轉容量定義、介紹備轉容量綠燈號類別及代表意義，同時提供台電公司網址，讓民眾方便查詢當天預估備轉容量率、預估尖峰備轉容量及前一天最高用電量。	Facebook	
	漁電共生簡介	網路媒體	111.05.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	簡要說明漁電共生定義，以及政府漁電共生專區後，如何透過跨部會合作，以引導業者利用智慧養殖技術、促進養殖產業再升級及推動能源轉型。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	離岸風機水下基樁介紹	網路媒體	111.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	介紹兩種常見之固定式水下基樁，讓民眾瞭解在風場設計階段，考慮環境條件及各種基樁的優缺點，選擇最能穩固打入地盤的基樁，才能承載整座風力機的重量。	Facebook	
	石油基金						476,733				
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.05.01-111.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導第一波	廣播媒體	111.05.01-111.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	216,733	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
	1.地方補助衝綠電，政府協力推平台！ 2.漁電共生變身科技業，綠電加值且創造多元就業機會！ 3.鼓勵工廠屋頂設光電，桃園高雄協助企業拚綠電。	網路媒體	111.05.10-111.05.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	250,000	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，透過地方政府建置成效，讓民眾有感並回應社會期待。	今周刊官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體型者，不必填。