

經濟部能源局(含各基金)110年5月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	單位預算						-				
	能源研究發展基金						323,754				
	110年社區民眾維護水環境暨節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.05.01	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣竹南鎮開元社區發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	牛轉錢坤迎新春暨節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.05.04	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	8,000	苗栗縣中港媽祖文化推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	讓愛循環公益表演活動暨節能減碳宣導	非屬媒體類型	110.05.08	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	台灣有愛無礙藝術文化協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	網路媒體	110.04.20-110.05.04	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣提高網站點閱率及標示之認知，做為選購省油車輛參考及車輛節能相關知識參考。	YAHOO入口網站及汽車購買指南入口網站	
	工廠馬達動力系統節能輔導列車即將抵達台北站	平面媒體	110.05.07	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	13,000	財團法人工業技術研究院	針對北部地區工廠馬達動力系統用戶進行節能輔導暨動力與公用設備補助宣傳與研討會招生。	經濟日報	
	工廠馬達動力系統節能輔導列車即將抵達台中站	平面媒體	110.05.10	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	針對中部地區工廠馬達動力系統用戶進行節能輔導暨動力與公用設備補助宣傳與研討會招生。	工商時報	
	能源局攜手工研院助高雄業者節揮電費	網路媒體	110.05.07	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	16,800	財團法人工業技術研究院	針對南部地區工廠馬達動力系統用戶進行節能輔導暨動力與公用設備補助宣傳與研討會招生。	工商時報	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示—節能再升級	平面媒體	110.05.10	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技 雙月刊	

經濟部能源局(含各基金)110年5月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	節能宣導-尖峰時刻篇	電視媒體	110.05.05-110.06.04	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播
	空調節能-夏日省電秘訣	電視媒體	110.05.20-110.06.03	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	提醒民眾夏季空調節能手法，宣導全民落實節電。	全國火車站、高速公路服務區等73處LED跑馬燈	公益託播
	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽	網路媒體	110.05.03-110.05.09	秘書室	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	21,000	喜丞創意股份有限公司	曝光數：37,793 點擊數：1,601 點擊率：4.24%	15-24歲對繪畫有興趣之學生	
	猜猜看，離岸風機哪個部位最重？	網路媒體	110.05.14-110.05.17	秘書室	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	3,954	喜丞創意股份有限公司	觸及數：56,096 FB按讚數：1,144	18-65歲女性關注能源議題之民眾	
	石油基金						84,000				
	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體	110.05.01-110.05.30	油氣組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	84,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	親子天下雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第1季起，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體填寫，非屬媒類型者，填寫「非屬媒體類型」即可。