

經濟部能源局(含各基金)110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部 能源局	單位預算						-				
	能源研究發展基金						1,117,700				
	110年「節能減碳 so easy」兒童舞台劇宣導活動	非屬媒體類型	110.04.01-110.10.30	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	中華文創藝術公益協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	公民餐桌再生能源介紹影片計畫	非屬媒體類型	110.04.01-110.10.31	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	5,000	台灣綠能臨門一脚協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	110年擁抱綠生活-家庭節能減碳活動	非屬媒體類型	110.04.03	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣育興人文關懷協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	110年度關懷婦幼暨節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.04.03	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	臺東縣長濱鄉長光社區發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	2021年漫遊東石之美暨第六屆良闊盃半程馬拉松能源宣導嘉年華活動	非屬媒體類型	110.04.05	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	中華民國青少年體育協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	第二屆青年有愛居家照顧服務員推廣暨宣導節能減碳活動	非屬媒體類型	110.04.09	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	台灣青年愛心事工協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	「環保我最神」節約能源暨環保劇宣導活動	非屬媒體類型	110.04.07-110.04.16	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	台灣原住民族文化推廣協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	2021 關懷社會 用愛分享 公益表演活動暨節能減碳宣導	非屬媒體類型	110.04.10	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	中華藝術文化數位動漫海外推廣協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	辛丑年北極殿玄天上帝聖誕千秋文化季暨節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.04.15-110.04.17	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	臺南市南區建南社區發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	2021獵人盃桃原青年籃球邀請賽暨節能減碳	非屬媒體類型	110.04.10-110.04.11	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	桃園市原住民族青年協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	110年人間有愛居家照顧推廣暨反毒、節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.04.12	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	新北市文化發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	第二屆兒少保護反毒宣導就業安全暨節能減碳宣導	非屬媒體類型	110.04.13	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	新北市淡水區藝術造村發展	促進節能減碳宣導	活動現場	
	第二屆弘揚敬老新風氣 關懷弱勢銀髮族公益表演活動暨節能減碳宣導	非屬媒體類型	110.04.17	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	中華浪漫銀髮族協會	促進節能減碳宣導	活動現場	

經濟部能源局(含各基金)110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	送鳳梨節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.04.22	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	台灣地方產業振興協進會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	2021原住民族青少年保護、就業安全、樂舞藝文推廣暨宣導節能減碳活動	非屬媒體類型	110.04.24	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	台灣原住民社區發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	第四屆舞藝超群 舞向未來關懷社會公益活動暨認識再生能源宣導	非屬媒體類型	110.04.24	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	亞洲肚皮舞總會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	第一屆健康居家照顧節能減碳宣導活動	非屬媒體類型	110.04.24	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	新北市客家傳統文化發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	節能減碳,宣揚水保~舞動健康成果發表會	非屬媒體類型	110.04.28	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣健康舞蹈遊憩養生教育協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	在地文化 台東亮起來-原音傳唱 舞動音樂祭暨節能減碳做環保	非屬媒體類型	110.04.30-110.05.01	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	中華民國南島文化協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」,進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	110.04.01-110.06.31	電力組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告,加強服務網站曝光率,媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
	110年度動力與公用設備補助作業開跑囉	平面媒體、網路媒體	110.04.26	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	14,700	財團法人工業技術研究院	週知國內已(或即將)新購動力與公用設備廠商相關補助訊息	工商時報	
	節電行動家-冰淇淋篇30秒節能宣導短片	電視媒體	110.04.01-110.04.30	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播節能宣導短片,提升民眾節能意識	全國六家無線電視台	公益託播
	家庭節電LED跑馬燈	電視媒體	110.04.07-110.04.20	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	以家電健檢為主軸,宣導全民落實節能減碳工作	全國火車站、高速公路服務區等73個據點	公益託播
	再生能源-綠能有什麼問題?你用的電從哪裡來?	網路媒體	110.04.09	秘書室	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	800,000	喜丞創意股份有限公司	觀看次數:26,510次	臺灣吧 YouTube+Facebook	

# 經濟部能源局(含各基金)110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	石油基金						68,200				
	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體、網路媒體	110.04.01-110.04.30	油氣組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	消保雙月刊及網站	
	「光電無汙染 揪安心(台)」	廣播媒體	110.04.01-110.04.30	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度	公益電臺頻道	公益託播
	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會辦理時間及場次	平面媒體、網路媒體	110.03.29、1110.04.06、1110.04.13	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報及網站	原規劃4月初見刊，因經濟日報稿擠，提前至3月29日刊登，爰4月初調查3月份廣告時漏填。
	再生基金						-				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第1季起，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體填寫，非屬媒類型者，填寫「非屬媒體類型」即可。