

經濟部能源局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	單位預算						270,000				
	2021臺灣競爭力高峰論壇宣傳	平面媒體	109.12.03	能技組	單位預算	能源科技計畫	40,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	先探雜誌	
	2021臺灣競爭力高峰論壇宣傳	網路媒體	109.12.07	能技組	單位預算	能源科技計畫	30,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財信雜誌社股份有限公司_eDM	
	2021臺灣競爭力高峰論壇宣傳	平面媒體	109.12.10	能技組	單位預算	能源科技計畫	40,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	先探雜誌	
	2021臺灣競爭力高峰論壇宣傳	平面媒體	109.12.10	能技組	單位預算	能源科技計畫	100,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財訊雙周刊	
	2021臺灣競爭力高峰論壇宣傳	網路媒體	109.12.11	能技組	單位預算	能源科技計畫	30,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財信雜誌社股份有限公司_eDM	
	2021臺灣競爭力高峰論壇宣傳	網路媒體	109.12.12	能技組	單位預算	能源科技計畫	30,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財訊_Facebook粉絲專頁	
經濟部能源局	能源研究發展基金						966,912				
	經營用電安全網站及臉書，針對用電	網路媒體	109.12.1-109.12.31	電力組	能源基金	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於	Facebook 社群	
	節能金獎模範生造節電減碳軟實力等7則系列報導	網路媒體	109.12.4-109.12.18	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	310,000	財團法人中衛發展中心	表揚績優能管員並廣宣其節能作法及經驗，鼓勵能管員標竿學習及投入節能	自由時報 網路專區	
	金屬中心蓄熱式燃燒節能技術 高效	平面媒體	109.12.21	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人金屬工業研究發展中心	預計瀏覽人數140,000人次	工商時報	

	109年節約能源表揚大會標竿獎金獎廣編特輯	平面媒體	109.12.3	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	結合財經類媒體平面網路推廣節能標竿獎金獎案例，觸及約達1,358,700人	工商時報	
	109年節約能源表揚大會標竿獎金獎廣編特輯	平面媒體	109.12.14-109.12.20	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	400,000	財團法人工業技術研究院	結合財經類媒體平面網路推廣節能標竿獎金獎案例，觸及約達740,000人次。	今周刊	
	風之呼吸壹之型離岸風電宣導	網路媒體	109.12.14	秘書室	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	9,912	喜丞創意股份有限公司	觸及數3萬次以上 按讚數60以上 互動數800次以上	Facebook	
經濟部能源局	石油基金						-				
經濟部能源局	再生能源發展基金						-				

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊)
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。