

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	單位預算						176,000				
	2022新能源論壇國際論壇-風電場	平面媒體	111.07.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	
	2022新能源論壇國際論壇-風電場	網路媒體	111.07.25-111.07.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	21,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊電腦版官網(Banner)	
	2022新能源論壇國際論壇-風電場	網路媒體	111.07.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊活動eDM	
	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	平面媒體	111.07.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報	
	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	網路媒體	111.07.25-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	沙崙綠能科技示範場域FB	免費廣告。
	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	網路媒體	111.07.25-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	Google	免費廣告。
	海洋專區-人培訓課程宣傳	平面媒體	111.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	金屬工業研究發展中心	推廣專區GWO人培訓服務項目與未來規劃課程。	中華民國海洋及水下技術協會季刊	
	能源研究發展基金						381,200				
	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.07.01-111.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google	
	熱泵結合吸附元件乾燥系統	平面媒體	111.07.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	18,000	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，提高技術能見度，有助於計畫技術授權與產學研計畫合作。	台灣ESCO會訊68期	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	亞熱帶綠能建築技術研發測試平台	平面媒體	111.07.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	宣傳亞熱帶綠能建築技術研發測試平台相關技術，增加技術服務機會。	台灣ESCO會訊68期	
	節電行動家-冰淇淋篇電視公益託播	電視媒體	111.07.13-111.08.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
	夏日節電Rap篇廣播公益託播	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
	恩恩老師EanTV FB粉專及YT頻道宣傳節能減碳大挑戰活動	網路媒體	111.06.10、111.07.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	151,200	財團法人工業技術研究院	透過影片以自然生活化呈現，宣傳節能月「節能減碳大挑戰」活動，以吸引親子客群。	恩恩老師EanTV、Facebook、Youtube	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.07.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
	電動車智慧充電示範場	網路媒體	111.07.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	因電動車越來越普及，對於充換電需求增加，台電設置全台首座電動車智慧充電示範場，且搭配專設電表+專用電價兩大政策，有效運用離峰期間的電力餘裕，增加能源使用效率，也提升民眾換電動車的意願。	Facebook	
	EDC合作案例分享	網路媒體	111.07.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	EDC提供產業中小能源用戶現場節能診斷輔導，分享與苑裡李綜合醫院合作的例子，說明3年期節電改善，以及實地評估後發現的問題與解決方法，提升中小能源用戶節電改善之意願。	Facebook	
	節能行為-搭乘大眾運輸	網路媒體	111.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	因溫室氣體大量排放，導致氣候變遷，為落實節能減碳，提倡搭乘大眾運輸能帶來的好處，及提升大眾運輸工具的使用率，可減少能源消耗及污染排放。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	碳中和原油	網路媒體	111.07.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	分享中油進口台灣首批碳中和原油之消息，向民眾說明政府與企業都有在落實節能減碳，並以行動共同參與淨零轉型政策，邀請民眾一起參與。	Facebook	
	第四屆台英能源對話會議	網路媒體	111.07.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	能源局與英國在台辦事處共同舉辦第四屆台英能源對話會議，邀請專家分享離岸風電港務、實現淨零排放一生質能角色及淨零減碳政策的知識與經驗，會議簡要內容讓民眾了解再生能源推動的進度與目標。	Facebook	
	離岸風電 電力開發協助金	網路媒體	111.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為協助再生能源發展，經濟部修正電力開發協助金運用與監督管理辦法，新增離岸風電設施提撥電協金的規定，除了協助推動電力開發外，也提升周邊地區發展及居民福祉。	Facebook	
	太陽光電發電設備會產生噪音或造成電磁波危害嗎？	網路媒體	111.07.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為傳達正確的太陽光電知識，以圖卡方式說明太陽光電發電設備不會產生噪音，且產生的磁場強度低於環保署所訂的環境建議值，不會危害人體，讓民眾能安心，提升太陽光電發電設備設置數量。	Facebook	
	可以開著電蚊香睡覺嗎？	網路媒體	111.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏天到了蚊子變多了，民眾使用電蚊香的頻率與時間也提高，用電量也會提升，為使民眾安全用電，說明開著電蚊香睡覺可能會帶來的影響，分享正確使用電蚊香方法。	Facebook	
	加氫站	網路媒體	111.07.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	介紹加氫站係提供氫燃料電池汽車的基礎設施，氫能車不僅續航長、加氫快，也解決電動車耗電過大的問題，氫能被視為淨零碳排解方之一，許多國家亦積極發展氫燃料電池發電產業。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	節能行為 - 多量洗衣	網路媒體	111.07.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	夏天用電量暴增，電費也會跟著增加，提供節能的洗衣方法，讓民眾能夠不消耗多餘的電力，不但能省荷包，也能落實節能減碳。	Facebook	
	EMS 能源管理系統	網路媒體	111.07.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	在許多政策中都會提及EMS能源管理系統，製作圖卡搭配文字說明，讓民眾能清楚知道使用能源管理系統的目的，及介紹能源管理系統的好處，並分享政府政策也有使用此項系統。	Facebook	
	擴大充電樁設置	網路媒體	111.07.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為推動運具電動化轉型政策，經濟部鬆綁充電樁設置法規，重新盤點所屬單位業管場域，以利擴大設置充電樁，貼文內容向民眾說明法規更改的內容，及政府推動政策之方向。	Facebook	
	成為冷氣小達人活動 - 得獎名單	網路媒體	111.07.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	為宣導如何正確使用冷氣舉辦之活動，民眾相當踴躍的參與，以此公布正確答案及得獎名單。	Facebook	
	離岸風電研討會	網路媒體	111.07.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	離岸風電建構區域供應鏈是各國推動時關切之重點，經濟部能源局日前與歐盟執行委員會能源總署、歐洲經貿辦事處、歐盟駐日代表團、歐盟駐韓代表團共同舉辦離岸風電研討會，在會議中經驗交流，學習他國的經驗，在推動再生能源過程中更加進步。	Facebook	
	節能行為 - 關閉免治馬桶暖座功能	網路媒體	111.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	許多電器的功能也會分季節使用，夏天到了，免治馬桶的暖座功能變得不再需要，以圖卡呼籲民眾可以關閉暖座功能，在用電量提高的夏天，省下多餘的電力也可以守住荷包。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	太陽光電躉購費率優惠與加碼方案	網路媒體	111.07.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	經濟部修正太陽光電躉購費率，將111年下半年費率調整與上半年一致，且加碼大型案場的獎勵優惠，加速太陽光電設置，也提高民眾設置太陽光電發電設備之意願。	Facebook	
	節能行為-開飲機加裝定時器	網路媒體	111.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	夏天到了，電費變多的情況下，民眾開始注重電力的使用，建議民眾於有待機電力之電器上，加裝定時器，能夠有效的省電，也能避免常拔插頭，對電器造成的損害。	Facebook	
	海氣象觀測塔	網路媒體	111.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	介紹離岸風電風場開發最前端設施-海氣象觀測塔，功能係用於蒐集各種氣象數據，估算離岸風機的發電量調配電力，讓民眾了解觀測塔對於離岸風電風場開發的重要性。	Facebook	
	石油基金						3,104,464				
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	98,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	147,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Google GDN Banner	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	83,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	自由時報官網	
	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	683,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	三立新聞官網	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,034,395	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	

經濟部能源局(含各基金)111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	69,069	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
	沈榮津巡視高雄漁電共生 號召業者以綠能帶動 養殖業升級	網路媒體	111.07.29-111.12.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	980,000	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，透過地方政府建置成效，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體類型者，不必填。