

經濟部能源局(含各基金)111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源研究發展基金						422,500				
	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.04.01-111.06.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google	
	111年經濟部節能標竿獎即日起開始受理報名	平面媒體	111.04.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	22,000	財團法人工業技術研究院	為選拔具有推廣效益之節能標竿企業，藉由媒體宣導節能標竿獎選拔活動訊息，以邀請各相關單位推薦或自行報名，擴大活動推廣成效。	工商時報	
	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	網路媒體	111.04.14-111.05.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	配合110年車輛油耗指南發布進行媒體廣宣作業，讓民眾了解車輛油耗指南資訊、車輛能源效率標示資訊，以及車輛耗能研究網站可作為其取得車輛能效資訊之重要來源。	yahoo、汽車購買指南網站	
	能源小百科-節能效率標示篇	網路媒體	111.04.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹能源效率標示用途、標示上每個部分代表的定義及能源效率分級制度，讓民眾能挑選到更節能之電器產品，進一步擴大節能減碳之成果。	Facebook	
	綠能好好玩-石門風力發電站	網路媒體	111.04.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過石門風力發電站的介紹，讓民眾更貼近瞭解風力發電機外，也讓民眾出遊有更多樣的選擇。	Facebook	
	節能行為-隨手拔插頭	網路媒體	111.04.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣導出門時隨手拔掉不必要的插頭，除了節省電器待機時之產生額外之電費外，也能進一步擴大節能減碳之效果。	Facebook	
	節能行為-如何正確使用除濕機	網路媒體	111.04.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣導如何正確使用除濕機，讓民眾瞭解如何省電和提高除濕效果外，也能避免因為機器過熱導致火災發生。	Facebook	
	地熱發電介紹	網路媒體	111.04.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	介紹地熱發電的優點外，讓民眾更瞭解宜蘭清水地熱發電廠現況及地熱發電之多元運用。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	用電大戶應履行義務及履行方式介紹	網路媒體	111.04.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹用電大戶定義，並說明民眾用電大戶應履行之義務及履行方式之選擇方案。	Facebook	
	離岸風機如何防止強震簡介	網路媒體	111.04.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	簡介離岸風機發展前期之評估程序及確保離岸風機穩定度之方式，讓民眾對於風機如何防震能有進一步之瞭解。	Facebook	
	「節能診斷服務中心(EDC)」服務介紹	網路媒體	111.04.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹「節能診斷服務中心(EDC)」服務之申請條件及成功案例，讓服務業或製造業中小用電戶瞭解如何能夠進一步減少能源消耗及電費支出。	Facebook	
	地熱發電發展條件介紹	網路媒體	111.04.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	介紹地熱發電之發展條件，讓民眾對於地熱發電能有更深入之瞭解。	Facebook	
	定置型燃料電池發電系統設置補助介紹	網路媒體	111.04.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣導定置型燃料電池發電系統設置補助之申請方式及期限，鼓勵符合條件之法人、公私立醫療機構或學校能夠踴躍申請。	Facebook	
	躉購費率介紹	網路媒體	111.04.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹躉購費率定義及其訂定與運作方式，讓民眾能夠有更深入之瞭解。	Facebook	
	110年度車輛油耗指南介紹	網路媒體	111.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	宣導110年度車輛油耗指南，提供民眾該年度銷售車型省油車量排名、能源效率結果等，作為民眾選購車輛之參考。	Facebook	
	用電大戶履行設置綠能設備義務方案之優缺點介紹	網路媒體	111.04.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	透過用電大戶履行設置綠能設備義務4種方案之優缺點介紹，以用電大戶能夠合理評估並自己適用之方案。	Facebook	
	地熱現況統計	網路媒體	111.04.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	透過地熱發電現況統計，使民眾清楚知道地熱發電目前發展進度。	Facebook	
	世界地球日	網路媒體	111.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹世界地球日，呼籲大眾選擇支持對環境友善的商品及品牌，透過減碳行動、積極發展再生能源、以順利達成節能減碳目標。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	綠能好好玩-彰濱雙綠能電廠	網路媒體	111.04.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過彰濱雙綠能電廠的介紹，讓民眾更貼近瞭解陸上風機及地面型太陽光電板外，也讓民眾出遊有更多樣的選擇。	Facebook	
	空氣簾介紹	網路媒體	111.04.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹節能產品-空氣簾，讓民眾瞭解空氣簾運作原理及其效益。	Facebook	
	節能行為-冷氣濾網清洗	網路媒體	111.04.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	宣導冷氣濾網清洗效益，除改善空氣品質及冷房效果外，還能省電及減少電費支出。	Facebook	
	碳中和介紹	網路媒體	111.04.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	宣導碳中和定義及碳中和方法，讓民眾瞭解如何透過生活習慣的改變，達到節能減碳及碳中和的目標。	Facebook	
	彰化西南第一階段離岸風場首座風機介紹	網路媒體	111.04.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣布彰化西南第一階段離岸風場首座風機開始發電訊息，讓民眾知道儘管疫情使海上施工面臨重重挑戰，但離岸風機仍將努力如期完工並加入發電行列。	Facebook	
	綠能好好玩-清水地熱公園	網路媒體	111.04.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過清水地熱公園的介紹，讓民眾更貼近瞭解宜蘭清水地熱電廠外，也讓民眾出遊有更多樣的選擇。	Facebook	
能源局	石油基金						78,200				
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.04.01-111.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體 網路媒體	111.04.01-111.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	消保協會雙月刊、台灣消費者保護協會網站	
	經濟部能源局業界能專計畫宣導說明會	平面媒體 網路媒體	111.03.29、111.04.06、111.04.13	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報 經濟日報官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

經濟部能源局(含各基金)111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒類型者，不必填。