

經濟部能源局(含各基金)111年2月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源研究發展基金						187,215				
能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.01.01-111.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
能源局	能管員訓練班報名開跑	平面媒體、網路媒體	111.02.07-111.02.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	工商時報、工商時報網	
能源局	選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電、燃氣產品	平面媒體	111.02.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	鼓勵民眾選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電產品。	2022產經趨勢總覽	
能源局	臺灣風起片花	網路媒體	111.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,833	波希整合行銷有限公司	臺灣風起片花提及臺灣自產能源、及推動自產再生能源遭遇問題，讓民眾能多思考相關能源議題，注重自產能源的重要性。	Facebook	
能源局	情人節活動-響應節能方式度過情人節	網路媒體	111.02.14-111.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,334	波希整合行銷有限公司	透過贈獎活動，讓民眾進一步思考如何以簡單、節能的方法，降低碳排放量及響應節能減碳的生活模式。	Facebook	
能源局	減少車輛耗能宣導	網路媒體	111.02.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,833	波希整合行銷有限公司	宣導出門前檢查車輛、油加剛好及與前車保持安全距離等三種方式，讓連假出遊民眾能夠有效減少車輛耗能。	Facebook	
能源局	海洋科技產業創新專區	網路媒體	111.02.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,833	波希整合行銷有限公司	介紹位於高雄市茄萣區的海洋科技產業創新專區，包括亞洲唯一全球風能組織(GWO)基礎與進階全項培訓中心，讓民眾對我國離岸風電產業的發展能有更深入瞭解。	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)111年2月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	綠能好好玩-沙崙綠能科技示範場域	網路媒體	111.02.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,834	波希整合行銷有限公司	介紹位於台南高鐵站附近之綠能建設景點—沙崙綠能科技示範場域，讓對再生能源有興趣的民眾能夠實際走訪，更清楚了解綠能科技示範應用的樣貌。	Facebook	
能源局	臺灣風起第一集	網路媒體	111.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,833	波希整合行銷有限公司	提及目前臺灣自產能源缺乏，故能源政策開始注重綠色能源的開發；說明臺灣成為亞太離岸風電中心的企圖心，由2019年第一座離岸風場 Formosa1 正式啟動開始，讓民眾更深入瞭解我國目前離岸風電的推動情形。	Facebook	
能源局	石油基金						157,000				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.02.01-111.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	政府多角化展線落實能源轉型	平面媒體、網路媒體	111.02.25	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	促進民眾對政府推動再生能源發展之認知，達成廣宣政府推動再生能源政策之目的。	經濟日報、經濟日報網	
能源局	綠電需求夯 光電設置量增5.2倍	平面媒體	111.02.25	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體型者，不必填。