

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	單位預算						1,172,238				
能源局	2021台德能源轉型論壇	平面媒體	110.08.11	綜企組	公務預算	能源規劃與國際交流	47,250	財團法人台灣經濟研究院	透過媒體露出，增加曝光度，除可讓民眾瞭解我國與德國務實之能源經驗交流外，亦可瞭解我國與德國在能源轉型政策層面與執行層面之實質交流。	工商時報	
能源局	第26屆臺澳能礦諮商會議	平面媒體	110.09.08	綜企組	公務預算	能源規劃與國際交流	47,250	財團法人台灣經濟研究院	澳洲為我國重要能源供應來源，透過媒體露出，除增加曝光度，亦可讓民眾瞭解我國與澳洲在能礦方面進行積極合作，並獲取相當成果。	工商時報	
能源局	綠能補給站！「T-REC」知多少？	網路媒體	110.12.06-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道台灣再生能源憑證（T-REC）的概念及制度。	Facebook 社群	
能源局	綠能補給站！REC100系蝦密？	網路媒體	110.12.06-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾認識RE100的緣由及目標。	Facebook 社群	
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.10.14	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.11.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	
能源局	能源轉型廣編稿_不排除、不斷電「綠能綁定儲能」開創新商機	平面媒體	110.11.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	
能源局	能源轉型廣編稿_離岸風電本土海事船隊最重要的拼圖	平面媒體	110.11.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.30	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI EDM	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	台灣國際智慧能源週官網	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI facebook	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	Google Display Network 多媒體廣告聯播網	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	國際級能源展會活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	6,500	財團法人資訊工業策進會	由總統出席並致詞，分享綠推能推動成效與彰顯政府能源轉型決心	台灣國際智慧能源週官網	
能源局	國際級能源展會活動宣傳	網路媒體	110.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	4,500	財團法人資訊工業策進會	由總統出席並致詞，分享綠推能推動成效與彰顯政府能源轉型決心	SEMI EDM	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI EDM	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.12.01	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI facebook	
能源局	能源轉型主題影片-台船打造第一艘本土建造離岸風電浮吊船	網路媒體	110.12.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	
能源局	能源轉型主題影片-台船打造第一艘本土建造離岸風電浮吊船	網路媒體	110.12.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	
能源局	能源轉型主題影片-台船打造第一艘本土建造離岸風電浮吊船	網路媒體	110.12.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,369	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	平面媒體	110.12.02	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	網路媒體	110.12.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊官網	
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	網路媒體	110.12.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	免費廣告
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	網路媒體	110.12.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	免費廣告
能源局	能源轉型主題影片-離岸風機「金鐘罩」風吹日曬25年不會壞	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	
能源局	能源轉型主題影片-離岸風機「金鐘罩」風吹日曬25年不會壞	網路媒體	110.12.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	
能源局	能源轉型主題影片-離岸風機「金鐘罩」風吹日曬25年不會壞	網路媒體	110.12.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,369	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	平面媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	今周刊雜誌	
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	今周刊官網	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	今周刊facebook	
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	ESG永續台灣facebook	
能源局	佈局綠能產業鍊 打造台南成為「永續生態城市」	網路媒體	110.12.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展	鏡週刊facebook	
能源局	台灣首座智駕測試實驗室進駐 台南躍升「智慧科技新都」	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展	鏡週刊facebook	
能源局	南科、沙崙雙引擎加持 宜居優勢吸引人才根留台南	網路媒體	110.12.20	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展	三立新聞網	
能源局	能源轉型超前部署 台南打造沙崙智慧綠能科學城	網路媒體	110.12.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展	三立新聞網	
能源局	2021KidWind 風力能源亞洲聯賽	網路媒體	110.09.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	-	財團法人工業技術研究院	宣傳場域辦理之競賽活動，吸引民眾引報名參與。	臺南觀光工廠FB	免費廣告
能源局	沙崙綠能科技示範場域宣傳	網路媒體	110.09.24	能技組	公務預算	能源科技計畫	4,500	財團法人工業技術研究院	行銷宣傳沙崙綠能科技示範場域，加強民眾對瞭解程度並提高認同度。	社團法人台南市日本人協會網站、佐藤朝繪IG、FB	
能源局	沙崙綠能科技示範場域課程活動廣宣	網路媒體	110.08.30-110.10.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	180,200	財團法人工業技術研究院	培養台灣綠能科技人才，提升民界進一步瞭解對綠能科技產業，並重點招攬綠能技術廠商進駐或合作。	臺南市總工業會	
	能源研究發展基金						5,262,420				

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	經濟部2050淨零排放網	網路媒體	110.11.01-無期限	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	900,000	財團法人台灣綜合研究院	透過網站可讓企業團體及民眾對於淨零排放有初步認識，了解國內外碳管制工具，以及本部相關單位就2050淨零如何規劃與執行，並且進一步讓產業了解如何配合後續相關政策推動。	經濟部2050淨零排放網	
能源局	經營用電安全網站及臉書，針對用電安全的相關訊息分享與推廣	網路媒體	110.10.01-110.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於用電安全正確性的認知與效益。	Facebook社群	
能源局	綠電可以透過直供或轉供方式到你家喔!	網路媒體	110.12.18	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人台灣綜合研究院	藉由圖卡宣導民眾電力相關知識與政策。	Facebook	
能源局	發電設備環境友善對策主題設計圖文廣宣(如台中電廠降載、國內電廠空污減量改善)	網路媒體	110.11-無期限	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	向民眾分享揭露相關發電設備環境友善對策現況及政府施政方向，以利民眾掌握正確資訊並理解政府作為。	Facebook 社群	
能源局	金屬中心 辦高溫製程節能成果發表	平面媒體	110.12.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人金屬工業研究發展中心	向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	工商時報	
能源局	經部節能標竿獎 35家獲獎報紙廣編特輯	平面媒體	110.12.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	透過財經類媒體推廣節能標竿獎金獎節能案例，以期帶動更多產業投入節能減碳工作，擴散節能成功經驗。	工商時報	
能源局	110年節約能源表揚大會雜誌廣編特輯	平面媒體	110.12.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	400,000	財團法人工業技術研究院	透過雜誌專文分享節能標竿獎金獎節能案例，以期帶動更多產業投入節能減碳工作，提升產業節能減碳意識，估計接觸人次約60萬人次。	天下雜誌	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	冷氣冬藏篇(國、台語)	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198台廣播電台	公益託播
能源局	活力創新節能永續 績優能管員系列報導(共7則)	網路媒體(含社群媒體)	110.12.09-110.12.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	319,485	財團法人中衛發展中心	1. 以績優能管員為主題，進行7則媒體廣宣報導，表揚優秀能管員及經驗做法。 2. 透過成功案例分享，加速節能典範移轉及擴散。	自由時報	
能源局	110年度工業技術研究院能源科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.01.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下分包項目公告並尋求具經驗之相關領域公會申請分包計畫。	工商時報	
能源局	110年經濟部節能標竿獎選拔活動	平面媒體	110.04.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	於工商時報露出節能標竿獎選拔活動訊息，鼓勵企業報名參與。	工商時報	
能源局	110年節約能源宣導短片授權使用續約	電視媒體	110.08.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	243,343	財團法人工業技術研究院	於各家電視台及相關宣導通路中播放節能宣導短片，提升民眾節能意識，擴大節能宣導效益。	電子全媒體(電視、網路、賣場通路等)	
能源局	110年度工業技術研究院能源科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下分包項目公告並尋求具經驗之相關領域財團法人申請分包計畫。	工商時報	
能源局	FY110能專計畫產學研/業界合作暨成果說明會公告	平面媒體	110.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,263	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下業界合作項目公告並尋求具經驗之相關領域廠商申請業界合作計畫。	工商時報	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	好康道相報！金屬中心節能新技術！平焰燃燒器應用於高階熱處理爐	網路媒體(含社群媒體)	110.06.01-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	84,000	財團法人金屬工業研究發展中心	刊登模具公會網站首頁製作文宣網頁版及平台網站連結，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果	模具公會網站	
能源局	平焰式蓄熱燃燒工業爐	平面媒體	110.10.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	32,000	財團法人金屬工業研究發展中心	模具工會會刊全頁廣告，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果	模具公會會刊	
能源局	110年節能標章與能源效率分級標示(第壹、貳、參、肆)季季刊	平面媒體	110.03-110.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	571,429	財團法人工業技術研究院	透過季刊向民眾宣導節能標章與能源效率分級標示，期能鼓勵民眾選購高能源效率產品	110年節能標章與能源效率分級標示季刊	
能源局	110年馬達節能宣傳圖片設計及美編	網路媒體	110.06.25-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	124,647	財團法人工業技術研究院	設計素材用於網路平台宣導生活化馬達節能常識，提升全民對馬達用電及節電概念	網路平台	
能源局	110年馬達節能宣傳影片之廣告投放	網路媒體	110.07.23-110.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,800	財團法人工業技術研究院	於網路平台宣導馬達節能政策，深化高能效馬達節電意識	網路平台	
能源局	110年度能專補助計畫分包研究項目登報公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,055	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下分包項目公告並尋求具經驗之相關領域公協會申請分包計畫。	工商時報	
能源局	110年度推動能源教育標竿獎活動宣導	網路媒體	110.12.08-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	191,000	國立臺灣師範大學	藉由圖卡、懶人包、將獲獎學校績優事蹟製成影片、電子專輯放置於網路通路等方式供他校參考並效仿，一同擴散成功經驗。	網路媒體(能源教育資訊網、FB粉絲專頁及YOUTUBE)	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	110年度國民中小學節約能源創意七十二變小劇場創作競賽暨頒獎活動宣傳及影片推廣	網路媒體	110.11.06~110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	203,609	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體傳播加強活動曝光度及參與度，擴大節能宣導效益。	網路媒體(能源教育資訊網、FB粉絲專頁及YOUTUBE)	
能源局	塑橡膠成形節能技術成果廣宣與線上展覽	網路媒體	110.09.28~110.10.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人精密機械研究發展中心	製作技術成果電子海報，於網路平台播送(線上展覽)，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果	網路媒體	
能源局	110年節能技術動畫廣宣	網路媒體	110.10.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,250	財團法人精密機械研究發展中心	製作技術成果動畫，於網路平台播送，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果	網路媒體(YouTube)	
能源局	節能輪胎政策行銷推廣	網路媒體	110.08.06~110.08.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	379,500	財團法人車輛研究測中心	透過網路向民眾宣導節能輪胎標誌，期能鼓勵民眾優先選用節能輪胎。	網路 Google Ads 網路圖片廣告	
能源局	110年度工業技術研究院科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,055	財團法人工業技術研究院	能專補助計畫分包研究項目登報公告，符合4大公開要求。	工商時報	
能源局	減碳轉型 提升企業綠色競爭力	平面媒體	110.12.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	190,000	財團法人商業發展研究院	透過平面媒體，以廣編報導分享商業服務業積極響應政府減碳政策相關宣傳及後續成效。	商業週刊	
能源局	110年度工業技術研究院科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,055	財團法人工業技術研究院	結合學界、研究機構等單位之相關專業知識，協助計畫開發節能技術，增加研究能量。	工商時報	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	110年度工研院綠能與環境研究所專案計畫產學研/業界合作暨成果說明會公告	平面媒體	110.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,350	財團法人工業技術研究院	徵求國內資格符合之廠商共同出資從事合作開發或技術移轉,以增進研發技術之擴散應用。	工商時報	
能源局	紡織所智慧染整節能提升紡織製程節能效率	平面媒體	110.10.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,500	財團法人紡織產業綜合研究所	宣傳染色機智慧化節能技術,期能帶動紡織產業優化製程提升節能效率	工商時報	
能源局	110年度工業技術研究院科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	促成產學研相關技術合作	工商時報	
能源局	110年度工業技術研究院綠能與環境研究所專案計畫產學研/業界合作暨成果說明會公告	平面媒體	110.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	期望透過業界合作及技術移轉模式,與產業界攜手提昇我國整體產業競爭力	工商時報	
能源局	能源局桌曆線上活動	網路媒體	110.12.03-110.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,164	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性對設計、美學有興趣之民眾。 貼文互動次數-2,374 觸及人數-31,468	Facebook	
能源局	地熱發電 穩定永續 友善多元	網路媒體	110.12.05-110.12.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	13,081	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-866 觸及人數-32,080	Facebook	
能源局	冬天節能小撇步	網路媒體	110.12.06-110.12.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-823 觸及人數-36,561	Facebook	
能源局	小水力發電	網路媒體	110.12.11-110.12.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-1,602 觸及人數-64,635	Facebook	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	綠電輸送知識	網路媒體	110.12.21-110.12.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,941	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-725 觸及人數-55,567	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表	網路媒體	110.12.27-110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,934	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-490 觸及人數-53,921	Facebook	
能源局	太陽能熱水器知識	網路媒體	110.12.28-110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,066	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-298 觸及人數-36,984	Facebook	
能源局	小水力發電	網路媒體	110.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,543	喜丞創意股份有限公司	18-65歲男女性關注能源議題之民眾。 粉絲專頁按讚-186 觸及人數-23,096	Facebook	
能源局	2022年曆經濟部能源局攜手插畫家小黃間!溫柔繪出台灣能源議題的綠色風景	網路媒體	110.12.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	90,000	喜丞創意股份有限公司	18-40歲男女性對設計、美學有興趣之民眾。 瀏覽數：8,452	Wow Lavie	
能源局	經濟部2050淨零排放	平面媒體	110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	150,000	喜丞創意股份有限公司	主要讀者群：平均52歲以上。 發行人：每日48萬份	自由時報	
能源局	節能標竿獎	平面媒體	110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	喜丞創意股份有限公司	主要讀者群：25-55歲、高學歷、高收入、企業主管及專業人士。 發行人：12萬份	天下雜誌	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	經濟部能源局臉書社群經營	網路媒體	110.01.01-110.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	685,000	喜丞創意股份有限公司	透過Facebook粉絲團社群經營，每日張貼綠能、節能相關文章，同時回復民眾提問，讓民眾能更深入瞭解能源相關議題。	Facebook	
	石油基金						2,986,926				
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.12.01-110.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	11,250	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Facebook粉絲團不定時更新資訊，並回覆民眾提問，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及Facebook粉絲團	
能源局	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	平面媒體、網路媒體	110.09.30	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報 經濟日報官網	
能源局	生質能技術研討會-臺灣能源煉金術	網路媒體	110.10.20-110.10.26	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	70,000	原子能委員會核能研究所	推廣生質能源之應用，讓社會大眾更加支持環境永續之生質能源。	經濟日報官網	
能源局	2021再生能源週活動宣傳	平面媒體	110.12.01	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	提升民眾對我國再生能源推動政策成果及相關技術之瞭解與認同度	工商時報	
能源局	2021再生能源週活動宣傳	平面媒體	110.12.01	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	17,326	財團法人工業技術研究院	提升民眾對我國再生能源推動政策成果及相關技術之瞭解與認同度	經濟日報	
能源局	2021再生能源週活動宣傳、我國再生能源發展策略與現況	平面媒體	110.12.09、110.12.23	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	500,000	財團法人工業技術研究院	提升民眾對我國再生能源推動政策之瞭解與認同度	財訊雙週刊	
能源局	再生能源主題宣傳	網路媒體	110.03.01-110.12.31	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	955,650	財團法人工業技術研究院	透過再生能源資訊網粉絲團，不定時更新再生能源相關資訊，如再生能源推動政策、知識等，並回覆民眾提問，提升民眾對再生能源認知度。	再生能源資訊網粉絲團	

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	業界能專成果豐 帶動能源業升級	平面媒體	110.12.06	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	210,000	財團法人中衛發展中心	協助廠商了解業界能專計畫推動成果，加強民眾對計畫認知。	經濟日報	
能源局	新穎太陽能電池性能驗證技術	平面媒體	110.10.01-110.11.01	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	協助產學業界發展量測技術、檢測技術和提供元件特性驗證報告，滿足國內太陽光電業者研發需求。	工業材料雜誌	
能源局	2021光鐸獎宣傳影片	網路媒體	110.12.20-110.12.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	124,500	哎呀有限公司	為擴大推動太陽光電政策，提供太陽光電應用優良案例示範與金融業創新金融模式，帶動國內系統設置意願，透過公平公正的審查機制評選優質太陽光電發電系統、太陽光電系統廠商及金融服務業，藉此帶動國內太陽光電設置環境，強化產業國際市場競爭力，並提升太陽光電產業之形象。	Youtube	
能源局	漁電共生案例專訪及影片紀實	網路媒體	110.12.15-110.12.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	960,000	昇典影像製作有限公司	透過養殖、光電及官方的多視角，切入多元族群的溝通核心，期望帶動漁電共生設置。	Youtube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。

經濟部能源局(含各基金)110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
----------	----------------	----------	----------	----------	----------	------	----------	-------------	------	-------------	----

4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達；執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒類型者，不必填。