

經濟部能源局(含各基金)110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	<b>單位預算</b>						<b>1,123,169</b>				
	2020年各國之工業用電電價比一比	網路媒體	110.11.23-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解2020年臺灣住宅電價世界排名第4低，平均每度電價僅為2.56元。	Facebook 社群	
	2020年各國之住宅用電電價大公開	網路媒體	110.11.23-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解2020年臺灣工業平均每度電價僅為2.4461元，與各國相比排名第6低。	Facebook 社群	
	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.11.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	
	能源轉型廣編稿-不排碳、不斷電「綠能綁定儲能」開創新商機	網路媒體	110.11.11-110.11.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊網頁版、ESG永續台灣facebook	
	能源轉型廣編稿-不排碳、不斷電「綠能綁定儲能」開創新商機	平面媒體	110.11.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	
	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣facebook	
	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,369	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	

經濟部能源局(含各基金)110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	能源轉型廣編稿-離岸風電本土海事船隊最重要的拼圖	平面媒體	110.11.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
	能源轉型廣編稿-離岸風電本土海事船隊最重要的拼圖	網路媒體	110.11.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊網頁版、ESG永續台灣facebook	
	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.24-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	367,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	新頭殼	
	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.30-110.12.10	能技組	公務預算	能源科技計畫	63,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	Google Display Network多媒體廣告聯播網	
	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.30-110.12.10	能技組	公務預算	能源科技計畫	54,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	YAHOO	
	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.24-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	facebook	
	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	2021.11.30	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI EDM	
	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	2021.11.19-2021.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	台灣國際智慧能源週官網	

經濟部能源局(含各基金)110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	2021.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI facebook	
	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	2021.11.19-2021.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	Google Display Network 多媒體廣告聯播網	
	沙崙風力能源競賽圓滿落幕	平面媒體	110.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	1.推廣綠色能源與教育，落實綠能產業人才培育，完成綠能產業聯網最後一哩路。 2.提高綠能科技示範場域知名度。	工商時報	
	斥資20億 大臺南會展中心即將啟用邁向新時代	網路媒體	110.11.01	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城A區最新之開發進展	風傳媒	
	大臺南會展中心 即將啟用邁向新時代 打造南部會展產業新重心	平面媒體	110.11.05	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城A區最新之開發進展	新生報	
	配合沙崙科學城發展 沙崙國中將轉型為K12全雙語學校	平面媒體	110.11.09	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城提升周邊生活機能之政策進展	新生報	
	沙崙智慧綠能科學城科技產業創新聚落	平面媒體	110.11.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	臺南市政府經濟發展局	行銷沙崙科學城之整體進展	台灣新新聞報	
	<b>能源研究發展基金</b>						<b>268,950</b>				
	工業能源資訊技術研究院17日研討	平面媒體	110.11.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人工業技術研究院	讓產業各界在工業4.0與人工智慧潮流下，可應用相關新興技術，提高生產效率及品質，降低能源使用。	工商時報	

經濟部能源局(含各基金)110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	紡織所開發透光隔熱遮陽節能窗簾	平面媒體	110.11.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人紡織產業綜合研究所	透過透光隔熱遮陽節能窗簾開發展示，說明不因遮陽因遮蔽光線，達到光能與調溫雙重節能效果。	工商時報	
	TAF認可商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	平面媒體	110.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	宣傳TAF認可商用冷凍冷藏櫃測試實驗室，增加技術服務機會。	冷凍空調技師季刊64期	
	菜瓜布超人篇	電視媒體	110.11.15-110.12.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播
	冷氣冬藏篇(國、台語)	廣播媒體	110.11.01-110.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198台廣播電台	公益託播
	節能輪胎篇(國、台語)	廣播媒體	110.11.01-110.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人車輛研究測試中心	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198台廣播電台	公益託播
	淨零建築發展策略軸向，打造淨零建操五撇步	網路媒體	110.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣建築中心	讓民眾認識綠建築、能源效率標與智慧控制對於建築節能之助益，並更進一步學習建築能源管理與分析。	ibt數位建築雜誌網頁版	免費廣告
	我國淨零建築發展策略	網路媒體	110.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	52,500	財團法人台灣建築中心	讓民眾瞭解我國淨零建築發展策略的規劃方向與步驟，及學習到綠建築以外的節能、創能與儲能等淨零建築技術手法。	經濟日報網頁版	
	冰水機組實施強制性能源效率分級標示一節能再升級	平面媒體	110.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率冰水機。	冷凍空調&能源科技雙月刊	

經濟部能源局(含各基金)110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	能管員精進課程，小班實作重實務	平面媒體、網路媒體	110.11.12-110.11.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	1.推廣今年首開之能管員精進課程研習特色，鼓勵能管員參與。 2.廣宣精進課程推動成果。	工商時報(含網頁版)	
	小劇場創作競賽暨頒獎活動	網路媒體	110.11.01-110.11.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	88,200	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體行銷的發散性、互動性及擴散效應等優勢，提升民眾能源知識，深耕能源教育。	蘋果、中時、聯合等網路版	
	<b>石油基金</b>						<b>1,717,359</b>				
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.08.27-110.09.26	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	38,567	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於yahoo入口網站進行原生廣告，以觸及全台使用者，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	yahoo入口網站	於11月辦理核銷
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體、平面媒體	110.09.26-110.10.02	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	265,740	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	邀請具正面形象之藝人擔任推廣大使，透過其自身多元行銷與民眾進行互動，增加推廣渲染力，並搭配相關文宣品宣導，吸引民眾關注。	Youtube等 台鐵通勤電聯車等	於11月辦理核銷
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	廣播媒體	110.11.01-110.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	296,302	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	亞洲電台7檔、關懷電台40檔、嘉義之音電台180檔、成功電台180檔。	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	電視媒體	110.11.01-110.11.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	186,524	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及全台民眾，利用台灣大車隊計程車車上電視進行宣導短片宣導。	台灣大車隊計程車電視廣告，共396,000次。	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.11.01-110.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	340,543	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及桃園及出入境民眾，於桃園機場捷運進行車窗廣告，強化民眾印象。	桃園機場捷運車窗廣告，共10列車40面廣告。	

# 經濟部能源局(含各基金)110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.11.01-110.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	449,263	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於人流匯集之臺北捷運3站點(台北車站、忠孝復興站、南港站)進行燈箱廣告,強化民眾印象。	台北捷運燈箱廣告	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.11.04-110.11.14	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	129,170	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	邀請部落客以微電腦瓦斯表使用體驗文,並將微電腦瓦斯表之重要資訊以圖像及文字方式呈現,有助於民眾在搜尋時,可獲得相對正面的內容。	5位部落客之部落格	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.11.01-110.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	11,250	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Facebook粉絲團不定時更新PO文資訊並回覆民眾提問,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及Facebook粉絲團	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	電視媒體	110.11.10	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於民視八點檔-黃金歲月進行劇情置入1次,說明漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能,以有效觸及觀看群眾。	民視電視台	加值回饋

**填表說明：**

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程);109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

**經濟部會計處補充說明：**

1. 自110年第2季起,僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍,請用行政院主計總處之新表格,且按季填寫,只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填:本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜,原則:由負擔經費之機關查填,惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外:由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式,以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費,如第1季已付第1至2季的金額,且全數已於第1季查填,則第2季之執行數不要再重覆填列,惟託播情形及效益在第2季仍要查填,並在第2季備註表達:執行數於第1季填列,惟效益仍為第1季之效益,自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位:按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫,非屬媒體類型者,不必填。