

經濟部能源局(含各基金)110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	單位預算						392,100				
	時間電價日、夜方案自由選	網路媒體	110.10.28-110.12.31	電力組	單位預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾認識新時間電價方案內容，鼓勵民眾參與時間電價方案進而達到節能減碳效果。	Facebook 社群	
	110年第2次電價費率審議會	網路媒體	110.10.27-110.12.31	電力組	單位預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解110年第2次電價審議會審議結果及電價調整機制。	Facebook 社群	
	2021線上綠能沙龍(六)活動宣傳	網路媒體	110.10.06-110.10.15	能技組	單位預算	能源科技計畫	10,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟官方網站	
	2021線上綠能沙龍(六)活動宣傳	網路媒體	110.10.06	能技組	單位預算	能源科技計畫	3,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟facebook	
	2021線上綠能沙龍(六)活動宣傳	網路媒體	110.10.12	能技組	單位預算	能源科技計畫	3,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟facebook	
	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	網路媒體	110.10.01、110.10.08	能技組	單位預算	能源科技計畫	40,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊活動EDM	
	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	網路媒體	110.10.04-110.10.17	能技組	單位預算	能源科技計畫	-	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊官網(Banner)、ESG永續台灣官網、今周刊官網(行動版)	免費廣告
	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	平面媒體	110.10.04	能技組	單位預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	

經濟部能源局(含各基金)110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	平面媒體	110.10.11	能技組	單位預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	
	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.10.14	能技組	單位預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook	
	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.10.14	能技組	單位預算	能源科技計畫	194,800	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
	【臺南前瞻產業發展論壇】全球大趨勢下，沙崙綠能科學城帶領能源轉型關鍵引擎	網路媒體	110.10.28	能技組	單位預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	臺南前瞻產業論壇：文化古都如何在南科與沙崙智慧綠能科學城的雙引擎帶動下，翻轉成科技新都，全球能源轉型大趨勢下，沙崙綠能科學城扮演能源轉型關鍵角色。	財訊Youtube	免費廣告
	能源研究發展基金						477,640				
	廢餘熱回收發電技術應用研討會	平面媒體	110.10.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,640	財團法人工業技術研究院	期盼藉由研討會之舉辦，提升廠內能源利用，有效將工廠內的廢熱回收利用發電以達節能減碳成效。	經濟日報	
	空壓節能再升級，節電很EASY	平面媒體	110.10.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	透過活動宣傳促使用戶得知最新馬達動力機械節能訊息。	經濟日報	
	空壓節能再升級，節電很EASY	平面媒體	110.10.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	向南部空壓站廠商用戶宣導系統節能技術。	工商時報	

經濟部能源局(含各基金)110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	菜瓜布超人篇	電視媒體	110.10.13-110.11.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播
	紡織所智慧染整節能提升紡織製程節能效率	平面媒體	110.10.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人紡織產業綜合研究所	加速提升紡織產業製程節能效率，為企業創造減少能耗與降低製造成本的相對優勢，促使我國持續保持紡織產業的國際競爭力。	工商時報	
	【太陽光電政策宣導】發現失落的台灣島	網路媒體	110.10.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	喜丞創意股份有限公司	由來自加拿大的YouTube衛斯理實際走訪高雄市立八卦國小的風雨球場及烏山頭水力發電廠，提升民眾對再生能源的關注。	YouTube-Wes Davies 衛斯理	
	【離岸風電政策宣導】台灣未來如何?! 先離開台灣本島才找到答案!	網路媒體	110.10.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	喜丞創意股份有限公司	由來自瑞典的YouTube盧卡斯介紹台灣首座離岸風場-苗栗竹南海洋風電(Formosa 1)，並搭配苗栗龍鳳漁港1日遊行程，期許民眾未來可以選擇綠能景點出遊。	YouTube-外國人介紹台灣	
	石油基金						7,882,440				
	再生能源給力、光電創能拚經濟	平面媒體	110.02.25	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	
	世界地球日專刊-生態綠能典範 嘉義鹽田好風光	平面媒體、網路媒體	110.04.22	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	42,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	透過嘉義鹽田實際案例分享，讓民眾了解光電與生態平衡共存，提升社會認知。	經濟日報	
	光電競爭力線上論壇	網路媒體	110.07.22-110.07.23	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	300,000	今周文化事業股份有限公司	透過跨領域產學研交流，讓各界掌握光電發展趨勢，厚植產業持續發展動能。	今周刊	

經濟部能源局(含各基金)110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	太陽光電政策推動與成果推廣	平面媒體、網路媒體	110.09.08-110.09.30	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,900,000	智策慧行銷顧問股份有限公司	透過媒體傳遞政府推動太陽光電的成果與未來規劃方向，讓大眾充分認知。	今周刊、Youtube	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)第二波電視廣告	電視媒體	110.10.19-110.11.18	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,517,092	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	依目標族群之收視習慣，精選多元頻道組合，提升傳播宣傳效益。	全台有線電視及無線電視進行廣告託播，共281檔。	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)第四波廣播廣告	廣播媒體	110.10.01-110.10.17	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	310,393	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網，共210檔。 城市聯播網，共80檔。	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.10.01-110.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	277,123	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及西部民眾，於台鐵西部通勤電聯車-進行車廂廣告，強化民眾印象。	臺鐵西部幹線通勤電聯車車廂廣告，共40面	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.10.01-110.10.14	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於北部及桃園社區電梯大樓進行電視廣告，以觸及住宅用戶。	全台400台社區大樓電梯廣告	公益託播
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.10.15-110.11.14	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	132,162	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為強化裝置率較低之偏鄉都市，特於嘉義及屏東地區進行客運車體廣告，以有效觸及偏鄉民眾。	嘉義及屏東客運進行車體廣告	
	宣傳微電腦瓦斯表問卷調查活動	網路媒體	110.10.23-110.11.06	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	151,820	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於社群平台推廣微電腦瓦斯表FB貼文(微電腦瓦斯表認知度及天然氣公司滿意度問卷調查)，藉以觸及更多民眾共同參與。	Facebook&Instagram	

經濟部能源局(含各基金)110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	宣傳微電腦瓦斯表問卷調查活動 google聯播網	網路媒體	110.10.23-110.11.06	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	95,130	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於google聯播網進行粉絲團活動圖像banner廣告，以吸引民眾參與粉絲團活動，共同參與。	google banner	
	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.10.01-110.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	11,250	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	微電腦瓦斯表官網及Facebook粉絲團經營，官網提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，並透過Facebook粉絲團不定時更新PO文資訊並回覆民眾提問。	Facebook	
	微電腦瓦斯表第二波粉絲團	網路媒體	110.10.18-110.11.07	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	71,970	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於微電腦瓦斯表粉絲團進行社群操作，將粉絲團群眾視為推廣群眾，以有效拓展微電腦瓦斯表之宣傳。	Facebook	
	宣傳微電腦瓦斯表問卷調查活動 Vpon行動裝置廣告	網路媒體	110.10.23-110.11.05	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於VPON行動裝置進行相關宣傳，以有效觸及網路使用者，並可依其興趣鎖定，以增加觸及。	VPON、banner	免費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體型者，不必填。

經濟部能源局(含各基金)110年2、4、7、9月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	石油基金						3,315,500				
	再生能源給力、光電創能拚經濟	平面媒體	110.02.25	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	
	世界地球日專刊-生態綠能典範 嘉義鹽田好風光	平面媒體、網路媒體	110.04.22	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	42,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	透過嘉義鹽田實際案例分享，讓民眾了解光電與生態平衡共存，提升社會認知。	經濟日報	
	光電競爭力線上論壇	網路媒體	110.07.22-110.07.23	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	300,000	今周文化事業股份有限公司	透過跨領域產學研交流，讓各界掌握光電發展趨勢，厚植產業持續發展動能。	今周刊	
	太陽光電政策推動與成果推廣	平面媒體、網路媒體	110.09.08-110.09.30	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,900,000	智策慧行銷顧問股份有限公司	透過媒體傳遞政府推動太陽光電的成果與未來規劃方向，讓大眾充分認知。	今周刊、Youtube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部會計處補充說明：

1. 自110年第2季起，僅平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體為填表範圍，請用行政院主計總處之新表格，且按季填寫，只填當季之執行情形。
2. 有關預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
3. 使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。
4. 宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。
5. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒類型者，不必填。