

經濟部能源局(含各基金)110年2月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	<b>單位預算</b>						<b>65,625</b>				
	沙崙智慧綠能科學城_綠能節能專題報導	平面媒體	110.02.25	能技組	單位預算	能源科技計畫	65,625	財團法人資訊工業策進會	介紹沙崙智慧綠能科學城產業發展重點及招商目標。	經濟日報	
	沙崙智慧綠能科學城_綠能節能專題報導	網路媒體	110.02.25	能技組	單位預算	能源科技計畫	-	財團法人資訊工業策進會	介紹沙崙智慧綠能科學城產業發展重點及招商目標。	經濟日報	免費廣告
	<b>能源研究發展基金</b>						<b>117,600</b>				
	「2021迎春納福~揮毫贈春聯暨綠能減碳」活動	非屬媒體類型	110.02.06	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	5,000	苗栗縣想思林長壽協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	「辛丑乞龜祈福擲龜王平安文化祭暨低碳能源再生宣導活動」	非屬媒體類型	110.02.16	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	苗栗縣龍鳳神轎文化協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	「110年銀髮族才藝表演暨節能減碳宣導活動」	非屬媒體類型	110.02.24	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣龍鳳長青協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	「媽祖與龍王暨節能減碳」活動	非屬媒體類型	110.02.25	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣大同文康推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	「親子手搓湯圓樂暨節能減碳」活動	非屬媒體類型	110.02.28	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣傳統文藝推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	「110年關懷心、溫馨情、青春熱力、關懷弱勢、才藝展演暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.02.28	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣健康舞蹈運動協會	促進節能減碳宣導	活動現場	

經濟部 能源局	「第十二屆大肚溪協會理事長盃棒球錦標賽暨節能及消費者權益宣導」	非屬媒體類型	110.02.28-110.04.11	綜企組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	10,000	彰化縣大肚溪棒球協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	110.01.01-110.03.31	電力組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
	能源管理人員訓練班 開放報名	平面及網路媒體	110.02.01-110.02.05	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	公布能源管理人員訓練課程報名訊息及課程內容，提供能源用戶及對能源管理領域有興趣之人員報名參與訓練。	經濟日報	
	LED跑馬燈-家庭節電	電視媒體	110.02.05-110.02.18	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於人潮聚集的公共場所，向民眾宣導春節期間可落實的節能手法，推動家庭節電，有助於減少不必要的用電浪費。	全國台鐵火車站、高速公路服務區等73個據點	公益託播
	工廠馬達動力系統輔導示範案例徵選	平面媒體	110.02.25	節能組	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	7,350	財團法人工業技術研究院	協助國內工廠推動馬達動力系統節能改善及擴大應用，並推廣示範案例至相關產業。	工商時報	
	再生能源-看見台灣綠能之美	網路媒體	110.02.24-110.02.28	秘書室	能源研究發展基金	能源研究發展工作計畫	5,000	喜丞創意股份有限公司	觸及數：8,621	Facebook	
經濟部 能源局	<b>石油基金</b>						<b>73,500</b>				
	經濟部祭獎勵機制促進民間投入綠能	平面媒體	110.02.25	能技組	石油基金	政府儲能、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度。	經濟日報	
	<b>再生能源發展基金</b>						<b>-</b>				

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。