

經濟部能源局109年11月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	單位預算						378,000				
	太陽光電_漁電共生主題影片	網路媒體	109.11.6-109.12.31	能技組	單位預算	能源科技計畫	-	財團法人資訊工業策進會	透過漁電共生成成功案例消弭社會大眾對政府推動太陽光電之疑慮	今周刊Youtube	免費推播
	太陽光電_漁電共生主題影片	網路媒體	109.11.6、109.11.10	能技組	單位預算	能源科技計畫	40,000	財團法人資訊工業策進會	透過漁電共生成成功案例消弭社會大眾對政府推動太陽光電之疑慮	今周刊Facebook粉絲專頁	
	太陽光電_漁電共生主題廣編稿	平面媒體	109.11.5	能技組	單位預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	透過漁電共生成成功案例消弭社會大眾對政府推動太陽光電之疑慮	今周刊雜誌	
	太陽光電_漁電共生主題廣編稿	網路媒體	109.11.6	能技組	單位預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	透過漁電共生成成功案例消弭社會大眾對政府推動太陽光電之疑慮	今周刊官網	
	太陽光電_漁電共生主題廣編稿	網路媒體	109.11.6-109.11.13	能技組	單位預算	能源科技計畫	-	財團法人資訊工業策進會	透過漁電共生成成功案例消弭社會大眾對政府推動太陽光電之疑慮	今周刊官網_電腦版網頁Banner	免費推播
	綠能政策_環社檢核主題廣編稿	平面媒體	109.11.12	能技組	單位預算	能源科技計畫	150,000	財團法人資訊工業策進會	以廣編稿說明環社檢核機制與相關應用案例，說明太陽光電之建設可與生態共存共榮，進而爭取各界支持與認同，促成能源轉型政策目標	今周刊雜誌	
	2021臺灣競爭力高峰論壇報名宣傳(網站Banner)	網路媒體	109.11.23-109.12.6	能技組	單位預算	能源科技計畫	48,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財訊官網Banner	

	2021臺灣競爭力高峰論壇報名宣傳	網路媒體	109.11.19	能技組	單位預算	能源科技計畫	30,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財訊Facebook粉絲專頁	
	2021臺灣競爭力高峰論壇報名宣傳	網路媒體	109.11.19-109.12.17	能技組	單位預算	能源科技計畫	30,000	財團法人資訊工業策進會	針對綠能科技、循環經濟、5G等主題，與民眾及產業溝通政府推動成果、未來發展藍圖等	財訊論壇報名網站	
經濟部 能源局	能源研究發展基金						447,940				
	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊	網路媒體	109.11.1-110.1.1	電力組	能源基金	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
	經營用電安全網站及臉書，針對用電安全的相關訊息分享與推廣	網路媒體	109.11.1-109.11.31	電力組	能源基金	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於用電安全正確性的認知與效益。	Facebook 社群	
	能源局辦資通訊技術應用研討會	平面媒體	109.11.16	節能組	能源基金	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人工業技術研究院	期透過議題的發表與各界先進交流，使研發方向更貼近未來的應用情境，創造產業合作的契機。	工商時報	
	智慧物聯網能源管理系統	平面媒體	109.11.30	節能組	能源基金	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	推廣住商節能相關技術，增加技術移轉與技術服務機會	冷凍空調技師季刊 60期	
	節能再升級—冰水機組能效分級起跑	平面媒體	109.11.10	節能組	能源基金	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	宣導「蒸氣壓縮式冰水機組容許耗用能源基準與能源效率分級標示事項方法及檢查方式」自109年7月1日正式實施，提醒與本項業務有關的業者，在業務執行上須遵守，以利全載COP全面登錄管理政策落實。	冷凍空調&能源科技 雙月刊	
	購買高效率空壓機、風機、泵浦 中小企業加碼1.2	平面媒體	109.11.17	節能組	能源基金	能源研究發展工作計畫	55,440	財團法人工業技術研究院	提醒已購買但尚未申請補助之廠商於截止日前送件	經濟日報	

	空氣壓縮機能源效率規定明年正式上路	平面媒體	109.11.6-109.11.13	節能組	能源基金	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	向國內廠商宣導110年1月1日起實施空壓機MEPS	經濟日報	
	換位思考篇	電視媒體	109.10.12-109.11.11	節能組	能源研究發展基金	節能環境建構與推廣策略研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	電視公益託播	台視、中視、華視、民視、客家電視台、原住民電視台	公益託播
	家庭省電秘訣篇	廣播媒體	109.11.1-109.11.30	節能組	能源研究發展基金	節能環境建構與推廣策略研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	廣播公益託播	台北之音、中廣、正聲等全國197家廣播電台	公益託播
	高階管理人員交流會 擴大企業節能效益	平面媒體 網路媒體	109.11.9 109.11.4-109.11.11	節能組 節能組	能源基金 能源基金	能源研究發展工作計畫 能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人中衛發展中心	透過交流會成果推廣，促進企業高層對於節能之重視。	經濟日報 (網路版)	
	109年能源教育成果展示活動	網路媒體	109.11.16-109.11.17	節能組	能源基金	能源研究發展工作計畫	88,000	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體傳播加強活動曝光度及參與度，展現年度能源教育推廣成果。	聯合新聞網、蘋果、工商時報及經濟日報等網路媒體	
	漁電共生	網路媒體	109.11.12	秘書室	能源基金	能源研究發展工作計畫	130,000	喜丞創意股份有限公司	觀看次數：2萬次以上	YouTube	
經濟部 能源局	石油基金						38,500				
	光電無汙染 揪安心	廣播媒體	109.11.1-109.11.30	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度	公益電台頻道	公益託播
	產業齊聚 點亮生質能源商機	平面媒體 網路媒體	109.11.5	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	38,500	核能研究所	宣傳及推廣生質能源相關產業推廣研討會之內容與成效	工商時報 網路新聞	
經濟部 能源局	再生能源發展基金						-				

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。