

經濟部能源局109年10月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	單位預算						3,000				
	全球綠色供應鏈高峰論壇	網路媒體	109.10.8-109.10.09	能技組	單位預算	能源科技計畫	2,000	財團法人資訊工業策進會	打造台灣國際智慧能源週重點活動，邀集各界專家、先進共同探討國際RE100、綠色供應鏈、綠電憑證及綠色金融等議題。藉此協助產業維持出口競爭力，打造臺灣成為亞太綠能中心	國際半導體產業協會(SEMI)eDM	
	國際級能源會展活動	網路媒體	109.10.5	能技組	單位預算	能源科技計畫	1,000	財團法人資訊工業策進會	打造台灣國際智慧能源週重點活動，邀集各界專家、先進出席，彰顯政府能源轉型決心，吸引國內外再生能源產業相關廠商投資臺灣	國際半導體產業協會(SEMI)eDM	
經濟部能源局	能源研究發展基金						22,852				
	經營用電安全網站及臉書，針對用電安全的相關訊息分享與推廣	網路媒體	109.7.1-109.10.31	電力組	能源基金	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於用電安全正確性的認知與效益。	Facebook 社群	委託裕能科技公司經營FB小編，經驗收於109年10月付款。
	用電資訊宣導	網路媒體	109.10.1	秘書室	能源基金	能源研究發展工作計畫	2,852	喜丞創意股份有限公司	按讚數：200次以上	Facebook 社群	
經濟部能源局	石油基金						5,965,725				
	微電腦瓦斯表第三波廣播託播	廣播媒體	109.9.1-109.10.31	油氣組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	942,550	非常思想整合行銷有限公司	維持宣傳力度，持續提升用戶認知，增加微電腦瓦斯表裝置率	HIT FM聯播網、POP radio、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網、台中電台、亞洲電台、成功廣播電台等，共託播954檔	

	微電腦瓦斯表第二波宣導短片電視託播	電視媒體	109.9.1-109.10.31	油氣組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	4,667,250	非常思想整合行銷有限公司	維持宣傳力度，持續提升用戶認知，增加微電腦瓦斯表裝置率	台視、中視、華視、民視、三立新聞、東森新聞、民視新聞、三立台灣、衛視中文、八大戲劇台等，共完成710檔託播	
	微電腦瓦斯表第三波廣告-社群互動網路活動	網路媒體	109.10.1-109.10.31	油氣組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	117,600	非常思想整合行銷有限公司	維持宣傳力度，持續提升用戶認知，增加微電腦瓦斯表裝置率	網路媒體及社群媒體	
	「自己用電 自己賺(國)」	廣播媒體	109.10.1-109.10.31	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度	公益電台頻道	公益託播
	2020再生能源週活動廣告	平面媒體	109.10.7	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	營造推廣活動之話題性、吸引民眾參與，以及提升官方形象	工商時報	
	2020再生能源週活動廣告	平面媒體	109.10.12	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	17,325	財團法人工業技術研究院	營造推廣活動之話題性、吸引民眾參與，以及提升官方形象	經濟日報	
	2020再生能源週活動廣告	平面媒體	109.10.2-109.10.16	能技組	石油基金	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	營造推廣活動之話題性、吸引民眾參與，以及提升官方形象	大台北公車/台北捷運	
經濟部能源局	再生能源發展基金						-				

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。