

女性：能源賦權 (Women: energy empowerment)

能源政策看似性別中立，但事實是如此嗎？

目前為止，我們對可能影響女性參與潔淨能源轉型的具體情況以及因素不太清楚。但幸運的是，這個話題在學術界以及政府機關正慢慢開始引起關注。

目前研究結果顯示，在爭取能源民主的過程中，我們不能忽視女性作為能源消費者、企業家、僱員或政策制定者，於不同角色之間的重要差異。

女性對能源不同的看法

女性約占歐盟人口的一半。因此，合理的認為女性會按比例消耗更多的能源。依據經濟合作與發展組織(OECD)數據顯示，女性平均每天要花 4.5 小時做家務工作，其時間比男性還多(平均每天要花 2.3 小時)。這意味著女性可以控制大部分家庭電器(如洗衣機、吸塵器、洗碗機等)的電力使用。

從生態的角度來看，這可能是個好消息，因為女性似乎比男性更落實節能行為。依據 OECD 的調查報告，女性往往是永續消費的消費者，並對生態、環境以及健康等議題更具有敏銳性。她們更傾向於回收利用、減少浪費、購買有機食品以及環保標籤產品。女性在節能運輸方面也更加重視，一般而言，女性使用大眾交通工具的可能性比男性更高。因此，女性可以成為促使消費轉向更具永續模式的關鍵角色。對此，公共政策和影響消費決策(如行為見解)行為應將性別觀點納入考慮。

德國市場研究公司(Growth from Knowledge, GfK)在 2019 年進行的一項消費者生活全球研究，獲得了相似的結果：歐洲女性對環保汽車的重視程度為 49%，明顯高於男性(為 43%)。

都柏林大學的經濟學副教授 Eleanor Denny 證實：「歐盟

CONSEED 的報告是針對決定購買家用電器、房地產和汽車能源效率的態度進行調查，其結果顯示女性比男性認為能源效率是她們決定購買物品中非常重要的因素。雖然這份報告沒有實際購買者的性別統計資料，但可以肯定地說，能源效率觀點是女性更在意的內容。」

Denny 與 EU 的 SocialRES 計畫合作，該計畫研究影響能源體系中消費者的社會經濟、文化、政治和性別因素，調查國家包含德國、法國、西班牙、葡萄牙、英國、克羅地亞以及羅馬尼亞等 7 國。Denny 表示：「我們想瞭解是什麼促使人們參與社會能源倡議並成為先行者，以便估計這些計畫是否可以擴大規模並在其他地方複製。由於調查仍在進行中，我們尚無具體結果，但這將令人興奮。」

原文：Women: energy empowerment

日期：2020 年 3 月 9 日

原文網址：<https://cordis.europa.eu/article/id/415462-women-energy-empowerment>