

經濟部能源局 108 年度上半年提升服務效能自行考核結果統計表

受考核單位：能源局

優=900 分以上；甲=899-800 分；乙=799-700 分；丙=699-600 分；丁=599 分以下

考核項目成績(1000 分)					總分	等第	考核 年月
個別評核構面				整體評核構面			
一、基礎服務 (200 分)	二、服務遞送 (300 分)	三、服務量能 (200 分)	四、服務評價 (200 分)	五、開放創新 (100 分)			
171 分	251 分	168 分	170 分	80 分	840 分	甲	108. 06

※ 評核項目及評分表詳如附件。

※ 考核結果處理情形：考核結果登載於機關網頁。

評核項目、執行目標及自評分數表

構面		評核項目	本局設定執行目標	自評分數	
個別 評核 構面	一、基礎服務 (200分) *小計:171分	1.服務一致及正確性(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 建立業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性 確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的正確性 	87	
		2.服務友善性(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 提供民眾易讀、易懂、易用的服務申辦資訊及進度查詢管道 重視服務設施使用便利性，及服務人員禮貌態度 建構友善安全資料開放環境，落實資料開放、透明及共享 	84	
	二、服務遞送 (300分) *小計:251分	3.服務便捷性(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 擴大單一窗口業務涵蓋範疇，減除申辦案件所需檢附之書表謄本 衡酌實際需求，開發線上申辦及跨平台通用服務 	84	
		4.服務可近性(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 對特殊或弱勢族群提供適性服務，降低其取得服務成本 關注服務對象數位落差，發展網路服務或輔以其他方式，提供可替代的服務管道 	83	
		5.服務成長及優化(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 推動跨單位、跨機關服務流程整合及政府資訊資源共用共享 促進民眾運用實體或網路等多方管道參與決策制定，強化政策溝通及對話交流 調適法規、應用資通訊技術及簡化流程，擴大機關服務措施運作彈性 結合跨域整合、引進民間資源、社會創新及開放社群協作等，務實解決問題 	84	
	三、服務量能 (200分) *小計:168分	6.內部作業簡化(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 簡化內部作業，減省不必要的審核及行政作業，聚焦核心業務，推動服務創新 重視服務措施必要性、成本合理性、服務制度化及持續性 	84	
		7.服務精進機制(100分)	<ul style="list-style-type: none"> 因應業務屬性及其服務特性差異，投入品質改善 關注社經發展趨勢，運用創新策略，提升服務效能 主動發掘關鍵議題，前瞻規劃服務策略預為因應 	84	
	四、服務評價 (200分) *小計:170分	8.服務滿意與意見處理情形(200分)	<ul style="list-style-type: none"> 善用各類調查工具與機制，蒐集服務對象意見，並積極回應及適予調整服務措施 	170	
	整體 評核 構面	五、開放創新 (100分) *小計:80分	1.開放參與(50分)	<ul style="list-style-type: none"> 展現整體開放參與及創新性 	42
			2.創新程度(50分)		38

註：括弧()內分數為該項指標最高配分。

■ 性別主流化推動業務

<p>執行目標</p>	<p>1. 善用各類調查工具與機制，<u>蒐集服務對象意見</u>，並積極回應及適予調整服務措施</p> <p>2. 建構<u>友善安全資料開放環境</u>，落實資料開放、透明及共享</p>
<p>辦理成效 (截至 6 月底)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本局檢視各委辦計畫 107 年性別分析結果，提供性別分析精進建議。 ➢ 完成「能源與我們—Energy and Women」數位學習課程及紀錄片製作。課程並已於 108 年 2 月 15 日上架「e 等公務園+學習平台」，上半年選課人數累計 2,700 人。 ➢ 本局已於 108 年 5 月 20 日召開本年度第 1 次性別平等工作小組會議，決議本年度重要性平推動的工作項目。經委員討論決定以「能源與我們—Energy and Women」數位學習課程參與 108 年度行政院金馨獎之性別平等創新獎評選。 ➢ 108 年上半年累積建置 52 筆「女性民間團體代表與意見領袖」名單，提供本局各委辦計畫參考，並鼓勵計畫邀請在地相關代表或意見領袖參與會議。 ➢ 更新本局性別主流化專區網站之各項性平資訊，上傳 1 部影片及 3 則性平資訊。
<p>後續工作重點</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續蒐集性別統計及分析案例，提供各組及委辦計畫參考，以強化性別統計能力。 ➢ 規劃參與金馨獎「能源與我們—Energy and Women」數位學習課程之參賽簡報及佐證資料，將於 7 月 15 日前送本部轉陳行政院參賽。 ➢ 預計於 6 月針對本局委辦計畫辦理 108 年度性平推動目標暨執行規劃說明會。 ➢ 本局預計於 9 月辦理「能源與我們—Energy and Women」數位學習課程播放。 ➢ 蒐集完成本年度企業、廠商友善工作環境之案例，並透過各委辦計畫分享予該計畫分包/勞務外包之廠商參考。 ➢ 持續更新本局性別主流化專區網站之各項性平資訊，建立友善安全資料開放環境，並落實資料開放、透明及共享。

■ 石油製品品質查驗與管理相關業務

<p>執行目標</p>	<p>1. 建立業務標準作業流程，維持服務措施處理<u>一致性</u></p> <p>2. 善用各類調查工具與機制，<u>蒐集服務對象意見</u>，並積極回應及適予<u>調整服務措施</u></p> <p>3. 重視服務設施<u>使用便利性</u>及服務人員<u>禮貌態度</u></p>
<p>辦理成效 (截至 6 月底)</p>	<p>➤ 建立業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 民國 92 年建立「石油製品查驗作業要點」業務之標準作業程序，以維持查驗流程之一致性。 • 「石油製品查驗作業要點」已於 108 年 3 月 14 日修正發布，完成第 5 次修正工作，修正方向為新增不同石油產品作業流程、處理時效，精緻化流程，以提升作業流程效率。 <p>➤ 善用各類調查工具與機制，蒐集服務對象意見，並積極回應及適予調整服務措施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進行「石油製品查驗服務滿意度調查」，主要以電話調查為主，透過調查了解國內加油站、加氣站業者，針對本局所推動的加油站與加氣站管理政策、供油廠商、供氣商之自主管理狀況及執行單位執行方式對業者之影響等，以做為本局之參考(預計於 9 月辦理)。 • 為加強宣導加油站業者注意油品品質，編製「能源局提供您 5 心級關心」宣傳廣告，於執行單位進行查驗時一併發送各加油站，透過發送宣傳廣告之機制，提醒業者避免在不知情下銷售不符合國家規範之油品而違法，上半年已發送約 980 站加油站及加氣站。 • 油品之全規範及重點規範化驗報告，皆會函送加油站及加氣站業者，俾業者了解油品查驗結果，上半年已函送約 80 件化驗報告。 <p>➤ 重視服務設施使用便利性及服務人員禮貌態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 石油製品查驗工作人員進行查驗時，會出示證件與查驗公文，表明目的，過程中會注意禮貌態度，以提升服務親切度及友善性。
<p>後續工作重點</p>	<p>➤ 持續精進石油製品各項查驗業務之標準作業程序，以提升作業流程效率及服務措施一致性。</p> <p>➤ 持續提供品質把關服務，以增進民眾對於本局油品管理之信心度，減少不良產品於市場上流竄，提升消費者使用之滿意度。</p> <p>➤ 針對「石油製品查驗服務滿意度調查」，往年約在 5 月底至 6 月初左右進行，今年為了解在不同時間所做的調查是否有差異，預計於 9 月辦理問卷調查，以了解石油製品查驗工作現況及相關意見回饋，強化與加油站、加氣站業者之雙向機制，並提供政府後續推動工作之參考依據。</p>

■ 高壓用電設備試驗審查資訊系統業務

<p>執行目標</p>	<p>1. 確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的<u>正確性</u></p>
<p>辦理成效 (截至 6 月底)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 於 98 年 7 月訂定、101 年 12 月修訂「經濟部認可檢驗機構與原製造廠家及高壓用電設備施行試驗作業要點」(以下簡稱作業要點)施行迄今，今(108)年已彙整多年執行過程中審查作業上之問題，檢討作業要點，修正改善作業規定，研擬完成草案初稿，並於今年 5 月分區座談會(台中 5 月 14 日、高雄 5 月 17 日、台北 5 月 28 日)蒐集廠家意見，俾使作業要點規定更加完善。 ➢ 於作業要點修正前，對於審查作業上所生疑義、廠家爭議等，則透過召開綜合審查會議、專家諮詢會議或多方溝通協調會議，取得審查一致性原則或解決個案爭議。今年已召開 2 場專家諮詢會議(4 月 17 日、4 月 22 日)討論廠家爭議審查原則及作業要點修正相關議題。 ➢ 依據作業要點辦理檢驗機構與原製造廠家認可及高壓用電設備型式試驗報告核可，自 98 年 7 月至今年 5 月止，已認可 4 家檢驗機構，其中 1 家因故廢止，證書有效共 3 家；已認可國內、外 130 家原製造廠家，其中 6 家因故廢止，證書有效共 124 家；已核可之合格高壓用電設備共 1,128 件。所有取得認可之檢驗機構、原製造廠家及高壓用電設備型式試驗審查合格之資料均登載於「高壓用電設備試驗與審查資訊系統」(以下簡稱高壓資訊系統)，網址：http://www.highvoltage.org.tw，且隨時更新，可供大眾查詢。 ➢ 申請原製造廠家若生產工廠位於國外者，初次申請時原則採書面審查，不進行實地評鑑，偏向國外自我宣告機制，以符合國際慣例，惟其申請展延時，若為 ISO 9001 品質管理系統認可之廠家，均會派員進行國外廠家實地評鑑訪察，確認國外廠家產製、品質管理實際狀況。今年 5 月止已完成德國原製造廠家實地評鑑訪察(5 月 4 日~5 月 9 日艾波比公司德國哈腦廠)，預計 7 月辦理韓國原製造廠家實地評鑑訪察。 ➢ 對於檢驗機構與原製造廠家認可審查，委請相關專業技術專家進行書面審查及實地評鑑後，依其所提審查意見，本局會召開高壓用電設備綜合審查會議進行最後討論確認，並提供廠家最後陳述意見機會，始決定核證與否。今年至 5 月底止已召開 6 場綜合審查會議，審查 1 家檢驗機構及 29 家原製造廠家。 ➢ 為利廠家申請審查，自 105 年成立「用戶用電裝置諮詢服務專案辦公室」迄今持續專責提供諮詢服務，設立專人專線回復國內外廠商對於相關法令規章之諮詢、案件申請書之提供、相關資訊的聯繫與提供諮詢等服務，並就諮詢者、內容及回復情形作成紀錄，每月彙整分析，列入工作月報。除電話諮詢外，今年至 5 月底止已接待親訪廠家共 10 件。 ➢ 為協助廠家縮短申請審查通過時程，專案辦公室有提供廠家預審服務，於正式向本局申請審查前，先協助廠家確認申請文件是否符合規定，填寫內容是否有誤解。儘管高壓資訊系統已有刊載填寫範例可供廠家查詢，惟各廠家案情仍有

	<p>差異，屢向專案辦公室反應，故於 106 年起專案辦公室即提供預審服務。今年至 5 月底止，專案辦公室已協助 50 家原製造廠家預審，及 284 件設備型式試驗報告預審。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 透過高壓用電設備試驗審查機制，推動國內原製造廠家須取得 ISO/IEC 17025 實驗室認證，導入國際標準，使國內廠家與國際接軌，同時亦培養高壓用電設備檢驗、審查業務及法治專業人才，提報專案辦公室成員參加國際認證機構開設之相關訓練課程。今年已有 3 人通過 ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求訓練課程(3 天/期)，1 人通過 ISO 9001 品質管理系統主導稽核員訓練課程(5 天/期)，以確保提供廠家正確及符合專業之諮詢回復。 ➤ 對於已認可之檢驗機構與原製造廠家進行下列管理，俾使其能力於證書有效期內保持一致，維護高壓資訊系統登載資訊正確性： <ul style="list-style-type: none"> (1) 規劃定期電話稽核追蹤名單 50 家，同時輔導提醒廠家遵循作業要點規範，若有異動，須向本局提出申請變動。 (2) 於 107 年與全國認證基金會(TAF)建立通報機制，即時掌握其認證資格及異動狀態，對於有異動，即通知廠家申請變更。今年至 5 月底止，已查獲 24 件異動，並已通知廠家因應處理。 (3) 篩選廠家進行不定期實地查核。今年度查核名單已出爐共 1 家檢驗機構及 13 家原製造廠家。 (4) 規劃辦理原製造廠家試驗能力比對計畫，在相同標準下實際測試不同原製造廠家之相同設備品質是否相近。今年預定辦理 12 家斷路器廠家之設備比對。 ➤ 為維護高壓資訊系統資料之正確性及系統能順暢運作執行，本局不定時會進行資訊系統相關資安稽核及資訊演練，並要求負責管理之專案辦公室每半年至少辦理一次稽核演練，且每季對資料庫進行全系統（含網站程式及資料庫）備份（備份於可離線保存之媒體，如光碟等）。本局相關承辦人員亦會隨時監看資訊系統運作及資料是否有疑問，若有廠家反應問題，立即督導專案辦公室進行改善。
<p>後續工作 重點</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 持續辦理作業要點修正，使其儘快預告及公告。 ➤ 持續辦理檢驗機構與原製造廠家認可申請案，及高壓用電設備型式試驗報告審查申請案，隨時更新高壓資訊系統申請資料及合格資訊。 ➤ 完成今年度韓國原製造廠家實地評鑑訪察(光明電氣株式會社)。 ➤ 持續提供廠家預審服務及其他諮詢服務。 ➤ 配合廠家申請認可案件召開綜合審查會議，及依廠家需要不定時召開專家諮詢會議或多方溝通協調會議。 ➤ 完成今年度定期電話稽核追蹤、不定期實地查核、原製造廠家試驗能力比對計畫；持續與全國認證基金會(TAF)維護通報機制，掌握廠家異動。 ➤ 持續進行資訊系統相關資安稽核、資訊演練，定期備份及落實防護機制。

■ 推廣沼氣發電系統設置業務

<p>執行目標</p>	<p>1. 建立業務標準作業流程，維持服務措施處理<u>一致性</u></p> <p>2. 確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的<u>正確性</u></p>
<p>辦理成效 (截至 6 月底)</p>	<p>➤ 處理一致性：建立沼氣發電系統推廣計畫補助審查標準作業程序，包含「審查作業準備」(確認文件格式正確與齊備性)、「審查會議準備」(確認審查委員名單及審查會時間)、「審查會議」(初審意見報告、申請機關申請案報告與審查評分...等)及「計畫核定」等作業程序，以維持計畫審查之一致性。本年度上半年已依據標準作業程序，完成辦理 1 件申請案審查會議。</p> <p>➤ 資訊正確性：對於申請補助文件及廠商提問，係依據 107 年 12 月 17 日修訂公告之「經濟部沼氣發電系統推廣計畫補助作業要點」(以下簡稱本要點)辦理。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 案例：雲林縣政府於 108 年 3 月 4 日府環水二字第 1083602204 號函，請本局協助查詢補助項目是否與環保署有重複補助情形。本局已於 108 年 3 月 25 日能技字第 10800106860 號函回復雲林縣政府，請其依本要點第 11 條第 1 款規定辦理。
<p>後續工作重點</p>	<p>➤ 依據本要點規定，持續辦理沼氣發電系統推廣計畫申請審查，以推廣沼氣發電系統設置。</p> <p>➤ 針對業者或申請者所提意見，歸納與檢視所適用要點，並彙整相關資訊，做為後續相關意見回應之參考。</p>

■ 推動節能標章與能源效率分級申辦業務

<p>執行目標</p>	<p>1. 確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的<u>正確性</u> 2. 建立業務標準作業流程，維持服務措施處理<u>一致性</u></p>
<p>辦理成效 (截至 6 月底)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 網站提供節能標章申請流程圖及申請節能標章檢核表並詳細說明相關申請文件，減少與申請廠商補件來往時間，以縮短節能標章申請案件初審處理時間，107 年 10 月 1 日實施新制的經濟部能源局節能標章推動使用作業要點，如廠商檢送資料正確，發證時間將由 4 個月縮短為 1.5 個月，以利廠商快速獲證；為強化與廠商之互動，能源效率分級標示申辦業務採隨到隨審之機制，縮短審理時間至 7 日內，在廠商檢送資料正確之情況下，審理時間皆能於 7 日內完成，若有缺件或須補件，亦直接電洽通知廠商，確實縮短審理時間。 ➤ 持續強化審查小組之法規與能效判定之專業，進行內部訓練使服務人員熟悉法規及業務流程，針對 108 年公告修正 2 項節能標章能效基準與標示方法(電鍋、冰溫熱型開飲機)及修正安定器內藏式發光二極體(LED)燈泡容許耗用能源基準與其檢查方式，進行內部教育訓練；持續更新基準審查系統驗證，建立案件內部交叉審核機制，提升申辦案件處理的正確性。 ➤ 持續提供最新獲證(廢止)節能標章產品資訊，節能標章全球資訊網及中華民國能源效率標示網站皆提供問答集(FAQ)，供使用者快速解決常見問題。 ➤ 網站設有(a)「常見問題專區」供申請廠商快速查詢解決問題，(b)「最新消息區」公告最新訊息，(c)申辦系統設有「快顯示窗」，以提醒廠商重要訊息，(d)廠商可 24 小時進行網路申辦，並可自行於系統查詢案件處理狀態及其進度，(e)系統申請案件審查補件通知，共計完成處理 663 件，(f)申辦系統設有「表單下載專區」，彙整申請廠商所需文件；透過網站的便利性增加來提高與廠商的互動。 ➤ 節能標章與能源效率分級標示皆設有專線及相關網站，供民眾、廠商等相關人士快速查詢相關業務或即時問題反映管道。 ➤ 網站提供 Open Data(節能標章已開放 46 項產品，能源效率分級標示已提供 10 項)供消費者、廠商、學者等自行下載使用，並提供節標章與能源效率分級標示季刊電子檔(已提供 108 年度第一季季刊)，供民眾自行下載參閱。 ➤ 節能標章網站中英文版以 ASP.NET 語法及美工改版，並符合無障礙網頁設計 A+ 規範，支援 CHROME、IE、SAFARI、FIREFOX 等瀏覽器，並使用跨裝置之響應式網頁設計(RWD)。 ➤ 節能標章全球資訊網提供“Energy Park”網站(www.energypark.org.tw)連結功能，提供最新能源相關新聞、交通、住宅、工業節能手法等資訊。 ➤ 規劃與進行 108 年度節能標章與分級標示政策認知度調查，訪問對台灣地區全體民眾的認知進行整體的瞭解，並比較不同地區及城鄉之差異。結果除可作為未來推動「節能標章」、「能源效率分級標示」的策略依據，更可作為鼓勵國內產業持續投入節能產品開發的策略參考。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 完成辦理 1 場(溫熱型開飲機及冰溫熱型開飲機)利害關係人焦點團體座談，以理解能效分級標示對產業之衝擊，深入了解利害關係人對政策之滿意度與需求。 ➤ 持續提供民眾意見信箱及即時回覆服務，廣納民眾意見，以精進整體服務品質。 ➤ 提供免付費諮詢專線供民眾、廠商等利害關係人諮詢相關業務、查詢案件處理進度或提供其意見。 ➤ 發行節能標章與能源效率分級標示季刊，免費提供廠商最新能源效率管理資訊，並接受廠商刊登廣告，推廣節能產品與技術，已發行 108 年度第一季「節標章與能源效率分級標示」季刊。 ➤ 完成辦理 2 場(台北、高雄)能源效率分級標示及節能標章產品之標示稽查暨能源效率抽測作業說明會，協助業者了解有關強制性能源效率分級標示制度，能依規定正確使用產品能源效率標示與抽測作業的相關規定、作業程序及應配合注意的事項。 ➤ 宣導推廣節能標章及能源效率分級標示，並透過網路媒體廣告、活動進行宣導，完成 2019 產經趨勢總覽平面媒體廣告刊登，達有效的廣告效益及影響力。 ➤ 結合政府相關機關、NGO、公益團體、公會等辦理宣導推廣或展示，108 年 4 月 5 日~8 日配合「2019 高雄 3C 節能家電空調智慧居家生活展」、4 月 27 日配合經濟部辦理之「走向未來世界從 5+2 開始」產業徵才博覽會-台南場(綠能科技產業在台南)，鼓勵民眾優先選用節能標章及能源效率分級標示 1 級產品，倡導綠色消費，以提昇國家整體節約能源效益，達到節能減碳、全民省錢之目標。 ➤ 進行 5 項(溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、除濕機、道路照明燈具、印表機)產品指定實驗室人員訓練手冊。 ➤ 進行撰寫抽油煙機產品節能標章能源效率測試方法轉化為國家標準之修訂建議書，5 項(溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、除濕機、道路照明燈具、印表機)產品能源效率測試方法實驗室一致性比對，2 項(浴室通風電扇、壁式通風電扇)產品能源效率測試方法與國際標準調和可行性之研究。 ➤ 完成研修 1 項(發光二極體平板燈具)節能標章產品能源效率基準與測試方法，並進行節能量估算衡量，預估一年約可省下 0.03 億度電。 ➤ 本計畫並於所辦理之會議中鼓勵女性與會者發表意見，積極參與決策過程。
<p style="text-align: center;">後續工作 重點</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 持續辦理廠商節能標章與能源效率分級標示申辦業務，並配合財政部能效 1、2 級冷氣機、冰箱及除濕機貨物稅減徵措施，定期提供能效 1、2 級產品資訊。 ➤ 持續強化審查小組之法規與能效判定之專業，進行內部訓練使服務人員熟悉法規及業務流程，更新基準審查系統驗證，並建立案件內部交叉審核機制，提升申辦案件處理的正確性。 ➤ 持續提供最新獲證(廢止)節能標章產品資訊，節能標章全球資訊網及中華民國能源效率標示網站皆提供問答集(FAQ)，供使用者快速解決常見問題。

- 持續於節能標章與能源效率分級標示設專線及相關網站，供民眾、廠商等相關人士快速查詢相關業務或即時問題反映管道。
- 持續提供 Open Data 供消費者、廠商、學者等自行下載使用，並提供節標章與能源效率分級標示季刊電子檔(108 年度第 2~4 季季刊)，供民眾自行下載參閱。
- 網站持續提供“Energy Park”網站(www.energypark.org.tw)連結功能，提供最新能源相關新聞、交通、住宅、工業節能手法等資訊。
- 持續提供民眾意見信箱及即時回覆服務，廣納民眾意見，以精進整體服務品質。
- 持續提供免付費諮詢專線供民眾、廠商等利害關係人諮詢相關業務、查詢案件處理進度或提供其意見。
- 持續發行節能標章與能源效率分級標示季刊，免費提供廠商最新能源效率管理資訊，並接受廠商刊登廣告，推廣節能產品與技術，預計再發行 108 年度第 2~4 季「節標章與能源效率分級標示」季刊。
- 持續宣導推廣節能標章及能源效率分級標示，並透過網路媒體廣告、活動進行宣導。
- 持續結合政府相關機關、NGO、公益團體、公會等辦理宣導推廣或展示，鼓勵民眾優先選用節能標章及能源效率分級標示 1 級產品，倡導綠色消費，以提昇國家整體節約能源效益，達到節能減碳、全民省錢之目標。
- 規劃辦理 5 項(溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、除濕機、道路照明燈具、印表機)產品指定實驗室人員訓練手冊。
- 規劃辦理抽油煙機產品節能標章能源效率測試方法轉化為國家標準之修訂建議書，5 項(溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、除濕機、道路照明燈具、印表機)產品能源效率測試方法實驗室一致性比對，2 項(浴室通風電扇、壁式通風電扇)產品能源效率測試方法與國際標準調和可行性之研究。
- 持續研訂(修)至少 2 項節能標章產品能源效率基準與測試方法草案及 2 項容許耗用能源基準與能源效率分級標示事項、方法及檢查方式，並進行節能量估算衡量。
- 持續於本計畫所辦理之會議中鼓勵女性與會者發表意見，積極參與決策過程。