

107年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

經濟部能源局為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於107年度於臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市等六大都會區以及非六大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數2,700份，受訪者條件鎖定在20-59歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

一、受訪民眾基本資料統計：

107年節能標章認知度調查之受訪民眾共計2,700名，其中男性有1,353名，女性有1,347名，性別比例各為50.1%與49.9%，年齡、職業、及教育程度分布如表1：

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
性別分布					
性別	2,700	1,353	50.1%	1,347	49.9%
年齡分布					
20-29 歲	604	307	50.8%	297	49.2%
30-39 歲	719	351	48.8%	368	51.2%
40-49 歲	692	351	50.7%	341	49.3%
50-59 歲	685	344	50.2%	341	49.8%
職業分布					
公務員	96	58	60.4%	38	39.6%
軍警	19	17	89.5%	2	10.5%
教師	59	20	33.9%	39	66.1%
學生	186	88	47.3%	98	52.7%
自營商	252	184	73.0%	68	27.0%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
服務業	668	315	47.2%	353	52.8%
民營事業僱員	707	355	50.2%	352	49.8%
農林漁牧礦業	41	35	85.4%	6	14.6%
自由業	170	105	61.8%	65	38.2%
勞力工	194	130	67.0%	64	33.0%
家庭主婦	241	-	0.0%	241	100.0%
退休／待業中	67	46	68.7%	21	31.3%
教育程度分布					
國小	28	11	39.3%	17	60.7%
國中	159	88	55.3%	71	44.7%
高中／高職	925	438	47.4%	487	52.6%
大學／專科	1487	756	50.8%	731	49.2%
研究所(含)以上	101	60	59.4%	41	40.6%

資料來源：經濟部能源局(2019)。

二、受訪民眾認知度統計：

在 2,700 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章(表 2)、能正確指認出節能標章圖示(表 3)、知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4)在男性與女性組別之間沒有差異。

表2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	2393	1195	88.3%	1198	88.9%
沒聽過	307	158	11.7%	149	11.1%

資料來源：經濟部能源局(2019)。

表3、下列何者為我國「節能標章」圖示

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1 (省水標章)	136	77	5.7%	59	4.4%
圖 2 (能源之星)	105	64	4.7%	41	3%
圖 3 (節能標章)	1571	789	58.3%	782	58.1%
圖 4 (環保標章)	655	302	22.3%	353	26.2%
不知道	233	121	8.9%	112	8.3%

資料來源：經濟部能源局(2019)。

表4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	93	41	5.2%	52	6.6%
節省能源	1474	747	94.7%	727	93%
身體健康	2	1	0.1%	1	0.1%
不知道	2	-	-	2	0.3%

資料來源：經濟部能源局(2019)。