

101 年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

本計畫為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於 101 年度於台北市、新北市、台中市、台南市、高雄市等五大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數 1,500 份，受訪者條件鎖定在 20-60 歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

一、受訪民眾基本資料統計：

101 年節能標章認知度調查之受訪民眾共計 1,500 名，其中男性有 750 名，女性有 750 名，性別比例各為 50%，年齡、職業、及教育程度分布如下：

表 1、受訪民眾基本資料統計

	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
性別分布					
男	750	750	100%	-	-
女	750	-	-	750	100%
年齡分布					
20-29 歲	359	177	23.6%	182	24.3%
30-39 歲	391	195	26%	196	26.1%
40-49 歲	389	197	26.3%	192	25.6%
50-59 歲	361	181	24.1%	180	24%
職業分布					
公務員	39	26	3.5%	13	1.7%
軍警	13	13	1.7%	-	-
教師	24	5	0.7%	19	2.5%
學生	96	41	5.5%	55	7.3%

	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
自營商	153	95	12.7%	58	7.7%
服務業	321	172	22.9%	149	19.9%
民營事業僱員	421	206	27.5%	215	28.7%
農林漁牧礦業	9	8	1.1%	1	0.1%
自由業	92	58	7.7%	34	4.5%
勞力工	111	87	11.6%	24	3.2%
家庭主婦	162	-	-	162	21.6%
退休／待業中	59	39	5.2%	20	2.7%
教育程度分布					
國小	13	4	0.5%	9	1.2%
國中	72	30	4%	42	5.6%
高中／高職	521	255	34%	266	35.5%
大學／專科	792	400	53.3%	392	52.3%
研究所（含）以上	102	61	8.1%	41	5.5%

二、受訪民眾認知度統計：

在 1500 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章的女性較男性略多(表 2)，但能正確指認出節能標章圖示之男性較女性為多(表 3)顯示男性較女性更為注意節能產品圖示。此外，調查發現，知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源的男性較女性為多(表 4)，故往後節能標章宣導時，可考慮針對女性加強其認知度宣導。

表 2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
有聽過	1314	654	87.2%	660	88%
沒聽過	186	96	12.8%	90	12%

表 3、下列何者為我國「節能標章」圖示

	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
圖 1 (省水標章)	74	32	4.3%	42	5.6%
圖 2 (能源之星)	80	54	7.2%	26	3.5%
圖 3 (節能標章)	656	355	47.3%	301	40.1%
圖 4 (環保標章)	543	245	32.7%	298	39.7%
不知道	147	64	8.5%	83	11.1%

表 4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
環保	71	41	11.5%	30	10%
節省能源	582	312	87.9%	270	89.7%
身體健康	1	-	-	1	0.3%
不知道	1	1	0.3%	-	-