

近三年民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」之認知度調查

100.10.05

一、調查目的：

為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考。

二、調查方式：

於大台北、大台中、大高雄等三大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數 1,000 份，受訪者條件鎖定在 20-60 歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行「節能標章」與「能源效率分級標示」認知調查。

三、調查結果：

由近三年調查報告可發現，女性對於綠色消費之認知結果有逐年超越男性之趨勢，由 99 年度的調查結果發現，女性在購買家電產品時，比男性更會考量產品是否具節能與環保功效；曾購買貼有「節能標章」的產品的的女性人數亦略高於男性；另，如果「節能標章」產品價格高於其它非「節能標章」產品，女性願意優先選用標示有「節能標章」之產品的意願亦較男性為高。

近三年性別差異對於綠色消費之認知調查結果分述如下，綜合比較如表一所示。

n 97 年調查結果：

ü 在購買家電產品時，女性(87.5%)較男性(82.5%)重視產品是否具節能與環保功效。

ü 曾購買「節能標章」認證產品的男性(41.8%)高於女性(25.8%)。

ü 如果「節能標章」產品價格高於其它非「節能標章」產品，有 70.4%男性願意優先選用標示有「節能標章」之產品，而女性僅有 67.2%願優先選用。

n 98 年調查結果：

- ü 在購買家電產品時，女性(87.3%)較男性(80.1%)重視產品是否具節能與環保功效。
- ü 曾購買「節能標章」認證產品的男性(37.3%)高於女性(36.2%)，較 97 年之男女差距已大幅拉近。
- ü 如果「節能標章」產品價格高於其它非「節能標章」產品，有 67.9%女性願意優先選用標示有「節能標章」之產品，而男性僅有 62.5%願優先選用。

n 99 年調查結果：

- ü 在購買家電產品時，女性(93.3%)較男性(88.5%)重視產品是否具節能與環保功效。
- ü 曾購買「節能標章」認證產品的女性(36.7%)略高於男性(36.2%)。
- ü 如果「節能標章」產品價格高於其它非「節能標章」產品，仍有 78.7%女性願意優先選用標示有「節能標章」之產品，而男性僅有 76.3%願優先選用。
- ü 將來購買用電產品時，女性有 93.3%會注意產品的能源效率分級標示內容並做為選購時的參考，而男性會注意者略低於女性，約為 92%。

表一、近三年性別差異對於綠色消費之認知調查結果表

問卷題目	97 年度		98 年度		99 年度		100 年度
	男	女	男	女	男	女	
購買家電產品會考量產品是否具節能與環保功效	82.5%	87.5%	80.1%	87.3%	88.5%	93.3%	調查進行中
曾購買貼有「節能標章」的產品	41.8%	25.8%	37.3%	36.2%	36.2%	36.7%	
如果「節能標章」產品價格高於其它非「節能標章」產品，仍願意優先選用標示有「節能標章」之產品	70.4%	67.2%	62.5%	67.9%	76.3%	78.7%	
將來購買用電產品時，會注意產品的能源效率分級標示內容並做為選購時的參考	分級制度未實施	分級制度未實施	分級制度未實施	分級制度未實施	92%	93.3%	