




104年度太陽能熱水系統補助作業與產業技術人員性別統計分析

為配合推動「性別主流化」，茲將「104年太陽能熱水系統補助與產業技術人員」從「性別統計」、「性別意識培力」、「強化能源相關資訊提供之可近性」、「鼓勵女性投入與決策參與」、「培育民間社團、結合民間力量」及「其他」等六大類作為推動性別主流重點項目。

業務分類	工作項目	執行規劃與成果	效益分析
一、性別統計	1.申請太陽能熱水系統補助案件做性別統計。	補助案件資料統計 19,186 份，女性 7,716 (40.21%)：男性 11,470 (59.79%)	年度案件調查結果，女性與男性的比例皆為 4：6
	2.安裝太陽能熱水系統用戶的「問卷調查表」做性別統計。	此次問卷基本資料統計 5,717 份（如附件一）。	此次問卷發現「建議購買性別」，男女比例有比去年還要均等（103年 女：男=36.69%：63.31%；104年 女：男=47.35%:52.60%），
	2.104年3月30日教師在職專業進修研習（低碳綠生活・能源知多少）	出席人員共計 53 人，女性 15 人（28%）；男性 38 人（72%）	今年度的男女教師參與比例，跟去年差不多。
	3.104年4月14日~16日太陽能熱水系統產業技術人員講習（臺中場）	出席人員共計 74 人，女性 3 人（4%）；男性 71 人（96%）	
	4.104年8月4日~6日太陽能熱水系統產業技術人員講習（臺南場）	出席人員共計 38 人，女性 5 人（13%）；男性 33 人（87%）	

業務分類	工作項目	執行規劃與成果	效益分析
	5.104年10月7日太陽能熱水系統技術交流與推廣研討會	出席人員共計56人，女性4人(7%)；男性52人(93%)	技術交流研討會的出席人員，各廠商推出的代表，還是以男性居多。
	6.104年10月23日馬祖高中太陽能熱水系統推廣宣導說明會。	出席人員共計142人，女性62人(44%)；男性80人(56%)	馬祖高中學生男女參與活動比例差不多，對於綠能產品都有很高的興趣。
	7.104年12月8日太陽能熱水系統廠商座談會暨補助申請文書作業說明會。	出席人員共計98人，女性26人(27%)；男性72人(73%)	今年的座談會，特別增加「補助申請文書作業」部分，希望讓更多女性參與說明會，並增加意見交流的機會。
二、性別意識培力	出席性平相關會議及轉發相關資料。	1.6/8下午2點~4點由成功大學人事室主辦演講「性別主流化在臺灣：淺談CEDAW第二次國家報告之統計與案例。 2.6/11下午2點~4點30分由經濟部能源局辦理「104年度能源領域性別主流化推動說明會」。	藉由出席性平相關會議，吸收更多性平概念，俾利在計畫中推動。 這場說明會播放的影片，職業不分男女的觀念，有助於打破既定職業性別區別的概念。
三、鼓勵女性投入與決策參與	今年度無重要進展。		
四、強化能源相關資訊提供之可近性	1.接洽親子皆可出席的能源廣宣活動。	1. 澎湖鐵人三項活動 4/18~4/19。 2. 端午節低碳島推廣活動 6/20。	藉由全家出席活動，發放廣宣品，推廣安裝太陽能熱水系統的益處。

業務分類	工作項目	執行規劃與成果	效益分析
	<p>2.至傳統市場發放宣導手冊及贈品。</p>	<p>104年6月20日至澎湖傳統市場發放宣導手冊及贈品。</p>  	<p>今年度持續至傳統市場為家管比較會出入的地方，將安裝太陽能系統的節能訊息帶給家庭主婦及較少出入公共場合的民眾。</p>
	<p>3.透過當地報紙採訪宣導。</p>	<p>馬祖 7/16 太陽能熱水器捐贈暨記者說明會。</p>	<p>讓當地居民經由報紙獲得更多節能資訊。</p>
<p>五、培育民間社團、結合民間力量</p>	<p>1.尋找太陽能熱水系統贊助廠商，將系統安裝在馬祖地區做示範系統以達到推廣的效果。 2.透過有公信力的政府單位及媒體辦理說明會。</p>	<p>1.目前已有 3 家贊助廠商提供系統，安裝在馬祖學校單位作為示範系統。 2.經協商連江縣府辦理示範系統說明及記者會，透過媒體讓當地的民眾更瞭解太陽能熱水系統的效益。</p>	<p>透過廣播和電視讓當地民眾在家也能瞭解太陽能熱水系統的節能及環保效益，俾利增加安裝的意願。</p>

業務分類	工作項目	執行規劃與成果	效益分析
六、其他	<p>【職業不分性別】</p> <p>發現太陽能產業積極認真的女性廠商。</p>	<p>金門地區的李老闆，帶著女性員工親自參與太陽能熱水系統現場查核及講解，照片如附（豪○公司-李老闆及其員工）。</p> 	<p>今年辦理活動時，發現一向以男性為主要活動領域的太陽能熱水系統廠商，也有女性老闆積極的投入，並且頂著烈陽下親自參與太陽能熱水系統的現場勘查及講解系統，這也是顛覆職業不分性別及女性只能執行比較靜態的文書工作概念。</p>

附件一：

受訪性別	問卷數	女性	百分比	男性	百分比
		5,717	2,796	48.91%	2,921

建議購買	問卷數	女性	百分比	男性	百分比
		5,717	2,707	47.35%	3,007

年齡分布 (以受訪性別統計)	問卷數	女性	百分比	男性	百分比
20~29	288	99	34.38%	189	65.63%
30~39	935	394	42.14%	541	57.86%
40~49	1,122	486	43.32%	636	56.68%
50~59	1,315	580	44.11%	735	55.89%
60~69	1,222	416	34.04%	806	65.96%
無效問卷 (用戶不願意填寫)	835	821	98.32%	14	1.68%

學歷 (以受訪性別統計)	問卷數	女性	百分比	男性	百分比
研究所以上	363	96	26.45%	267	73.55%
大專	1,865	698	37.43%	1,167	62.57%
高中職	1,548	690	44.57%	858	55.43%
國中	520	220	42.31%	300	57.69%
國小	584	266	45.55%	318	54.45%
無效問卷 (用戶不願意填寫)	837	826	98.69%	11	1.31%

資料來源：經濟部能源局(2016)。

備註：問卷數 5,717 份，依「受訪性別」、「建議購買太陽能熱水器性別」、「年齡分布」、「學歷」統計。