

## 102 年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

本計畫為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於 102 年度於台北市、新北市、台中市、台南市、高雄市等五大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數 1,500 份，受訪者條件鎖定在 20-60 歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

### 一、受訪民眾基本資料統計：

102 年節能標章認知度調查之受訪民眾共計 1,500 名，其中男性有 764 名，女性有 736 名，性別比例各為 50.9% 與 49.1%，年齡、職業及教育程度分布如下：

表 1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
<b>性別分布</b>					
男	764	764	100%	-	-
女	736	-	-	736	100%
<b>年齡分布</b>					
20-29 歲	345	180	23.6%	165	22.4%
30-39 歲	405	210	27.5%	195	26.5%
40-49 歲	391	196	25.7%	195	26.5%
50-59 歲	359	178	23.3%	181	24.6%
<b>職業分布</b>					
公務員	31	14	1.8%	17	2.3%
軍警	5	4	0.5%	1	0.1
教師	37	15	2.0%	22	3.0%
學生	113	60	7.9%	53	7.2%
自營商	107	75	9.8%	32	4.3%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
服務業	329	180	23.6%	149	20.2%
民營事業僱員	404	206	27.0%	198	26.9%
農林漁牧礦業	6	6	0.8%	0	0.0%
自由業	106	70	9.2%	36	4.9%
勞力工	107	84	11.0%	23	3.1%
家庭主婦	184	0	0.0%	184	25.0%
退休／待業中	69	49	6.4%	20	2.7%
其他	2	1	0.1%	1	0.1%
<b>教育程度分布</b>					
國小	7	2	0.3%	5	0.7%
國中	98	42	5.5%	56	7.6%
高中／高職	539	270	35.3%	269	36.5%
大學／專科	772	402	52.6%	370	50.3%
研究所（含）以上	84	48	6.3%	36	4.9%

## 二、受訪民眾認知度統計：

在 1500 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章(表 2)及能正確指認出節能標章圖示(表 3)的男性比女性略多，而知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4) 的女性比男性多。

表 2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	1,293	666	87.2%	627	85.2%
沒聽過	207	98	12.8%	109	14.8%

表 3、下列何者為我國「節能標章」圖示

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1 (省水標章)	66	32	4.2%	34	4.6%
圖 2 (能源之星)	65	43	5.6%	22	3.0%
圖 3 (節能標章)	579	312	40.8%	267	36.3%
圖 4 (環保標章)	627	309	40.4%	318	43.2%

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
不知道	163	68	8.9%	95	12.9%

表 4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	76	48	15.4%	28	10.5%
節省能源	497	262	84.0%	235	88.0%
身體健康	4	1	0.3%	3	1.1%
其他	1	1	0.3%	-	-
不知道	1	-	-	1	0.4%

備註：本題基數為知道節能標章之受訪者(n=579)。