

民眾可採行之節電措施及參與誘因

一、民眾可採行之節電措施 (更多節電撇步請上 [家庭節能寶典](#))

1. **生活節電手法**：「換裝高效率燈具」、「電器定時管理」、「冷氣溫度提高 1 度」、「常清洗濾網」、「電腦長時間不用關機」、「關閉不常用的用電器電源」、「隨手關燈」等。
2. **穿著夏日輕衫**：上班族穿著夏日輕衫，有助調高冷氣溫度設定 1°C (適溫 26°C 至 28°C)，節省空調用電。
3. **夏日酷涼分享**：民眾走出戶外(百貨公司、賣場、公園、圖書館、博物館等公共場所)節約家庭用電，以抑低夏月尖峰用電，降低缺電風險。
4. **全國採行預估成效**：全國 846 萬戶家庭每戶若善用生活節能手法，每天省 1 度電，每年可省下 30.9 億度電，約省下全國家戶住宅電力消費的 6.9%。

二、節電參與誘因-節 1 度電可獲 0.6 元獎勵

為鼓勵民眾落實節約能源，台電公司推動節電獎勵方案，以住宅用戶及國中小學為適用範圍，只要每節省 1 度電即可獲得 0.6 元獎勵金。

三、自 105 年 1 月至 5 月民眾參與節電成效：

1. **節電戶數及節電效益**：總計有 10,258,425 戶有節電，節電度數約為 10.9 億度。
2. **獎勵金額**：節電獎勵金達 10.2 億元。

類別	小投資節能法	每天省電
照明	<p>汰換白熾燈(神明燈): 家裡使用的 7.2 瓦白熾燈泡換成同樣亮度的 0.5 瓦 LED 燈泡，一次汰換 2 顆(一對)，一天用 24 小時，一天省 1.68 度，又可節省冷氣費(因白熾燈外表太燙，會消耗冷氣)。</p> <p>算法：$(7.2-0.5)W*2*24 \text{ 小時}*365 \text{ 天}*0.001=0.32 \text{ 度電}$</p>	0.32 度電
開飲機	<p>開飲機定時節能: 白天不在家及深夜睡眠時，加裝定時器(購買成本約 250 元)，一天省 0.72 度，5 個月就回收。</p> <p>算法：實測值</p>	0.72 度電
熱水瓶	<p>熱水瓶定時節能: 白天不在家及深夜睡眠時，加裝定時器(購買成本約 250 元)，一天省 0.27 度，一年就回收。</p> <p>算法：實測值</p>	0.27 度電

類別	其他不花錢節能法	每天省電
空調	<p>空調溫度設定調高 1 °C: 根據空調舒適度研究分析，國人最佳空調設定為 26-28 °C，相對濕度約在 50~70%，每調高 1°C 可節省 6% 電力，每提高 1 °C，使用冷氣時一天省 0.4 度。</p> <p>算法：$2.7Kw(2322 \text{ kcal/H})\div EER(3.2w/w)\times 8 \text{ 小時/天}\times 6\%=0.4 \text{ 度電}$</p>	0.4 度電
	<p>少吹冷氣 1 小時: 少吹冷氣 1 小時，一天可省 0.4 度。</p> <p>算法：$2.7Kw(2322 \text{ kcal/H})\div EER(3.2w/w)\times 1 \text{ 小時/天}=0.4 \text{ 度電}$</p>	0.4 度電

類別	其他不花錢節能法	每天省電
	<p>冷氣機濾網清一清，冷氣自然涼： 每個月水輕輕一沖，濾網乾淨空氣清新，使用冷氣時一天省 0.67 度。 算法：室內機風速由 1 m/s 降為 0.8 m/s，COP 由 2.815 降為 2.564(以額定功率 2.7kW 計算，減少約 10% 的性能)，每台冷氣機一年多耗 121 度電。</p>	0.67 度電
照明	<p>隨手關燈： 一般約有 3~5 盞度不等之整組燈具，以 5 盞為例若使用 13 瓦省電燈泡，則馬上降低 13*5=65 瓦耗電，若以 1 天使用 6 小時照明來說，若沒有隨手關燈(以省電燈泡來說)，1 天則會多耗費 1.2 度電 算法：65W×18 小時×0.001=1.2 度電</p>	1.2 度電
拔除待機電力	<p>拔掉家裡不必要的電力器具插頭： 家裡的 DVD、音響、機上盒、ADSL、電腦及相關電器用品，待機電力占家庭用電約 7.4%(家庭年平約用電 5112 度)，不用時拔掉它，一天省 1 度。 算法：438 度×12×7.4%÷365=1 度電</p>	1 度電
電腦節能	<p>電腦長時間不用時關機： 一般桌上型電腦不使用且未設定休眠，每小時約耗電 100 瓦，每天關機 10 小時，每天可省 1 度電。 算法：100W×10 小時×0.001=1</p>	1 度電
電視	<p>少看電視 1 小時： 42 吋液晶電視使用時每小時耗電 230 瓦，每天少看電視 1 小時，1 天可省 0.23 度電。 算法：230W(實測值)×1 小時×0.001= 0.23 度電</p>	0.23 度電

